

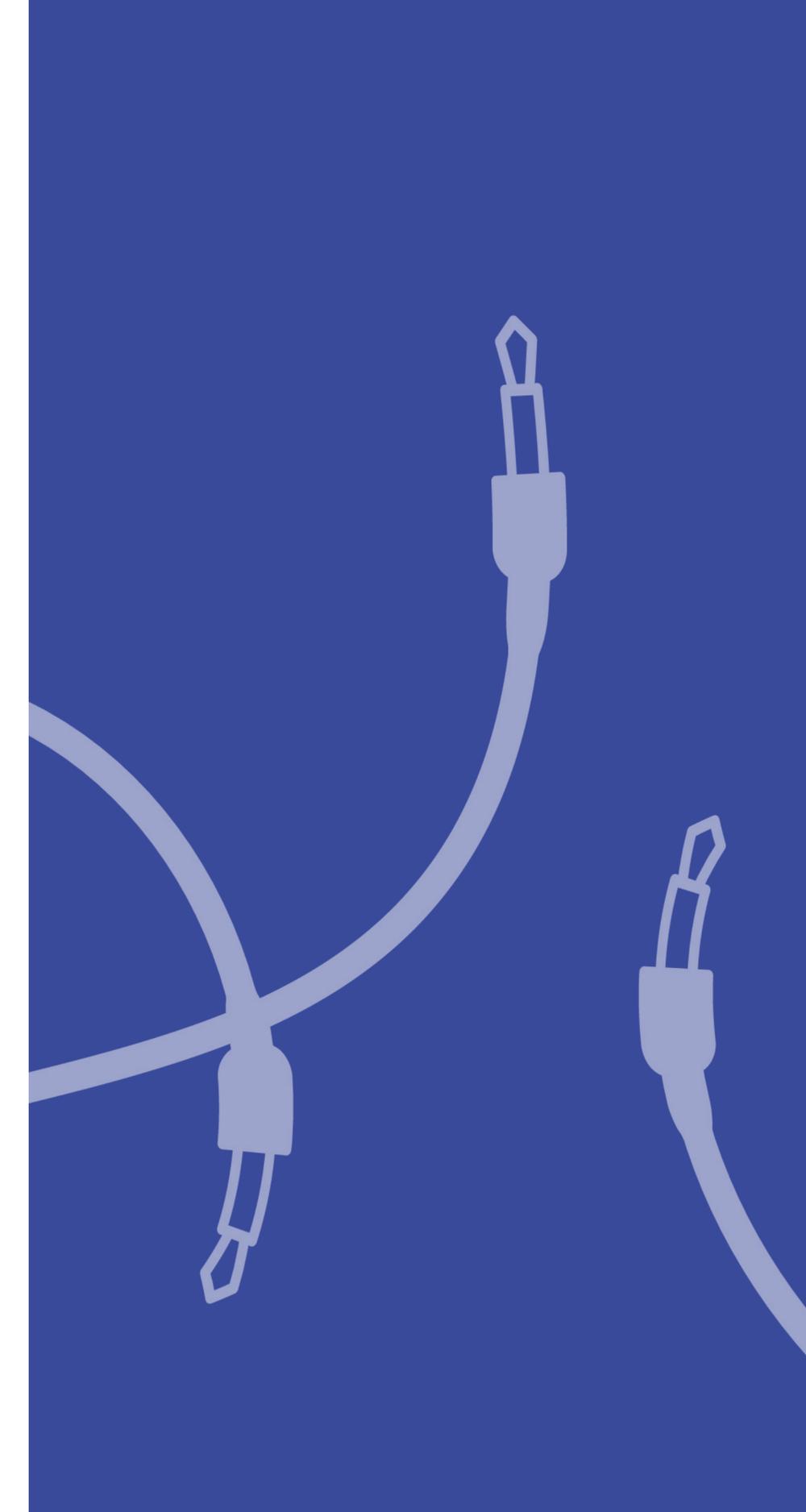
**2023**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS**



# SOMMAIRE

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Mot du directeur général</b> .....                     | <b>P. 3</b>  |
| <b>À propos des SMAQ</b> .....                            | <b>P. 4</b>  |
| <b>Gouvernance</b> .....                                  | <b>P. 5</b>  |
| <b>Mobilisation et concertation</b> .....                 | <b>P. 6</b>  |
| <b>Projets structurants</b> .....                         | <b>P. 7</b>  |
| Financement .....   | P. 8         |
| Représentations gouvernementales .....                    | P. 9         |
| Projet de mutualisation de données en programmation ..... | P. 10        |
| Santé auditive .....                                      | P. 11        |
| Branchez-vous sur Les SMAQ .....                          | P. 12        |
| Bottin des technicien·ne·s de scène .....                 | P. 14        |
| Plan stratégique triennal (2024-2027) .....               | P. 15        |
| <b>Communications</b> .....                               | <b>P. 16</b> |
| <b>Volets professionnels et formation continue</b> .....  | <b>P. 18</b> |
| Re.prise .....  | P. 19        |
| Formations et accompagnement en promotion numérique ..... | P. 20        |
| Développement professionnel .....                         | P. 21        |
| <b>Mot de la fin</b> .....                                | <b>P. 23</b> |



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Cher.e.s membres des SMAQ,

L'année 2023 a marqué une grande évolution pour notre association. Nous avons traversé notre première année complète après la pandémie, naviguant entre les répercussions des confinements et le retour à votre activité de diffuseurs, ce qui a ravivé notre passion.

Nous souhaitons adresser un immense merci à notre équipe pour son dévouement et son travail acharné, ainsi qu'aux administrateurs et administratrices pour leur soutien et leur confiance.

Cette année a été ponctuée de nombreux défis: les contraintes budgétaires, l'augmentation des coûts, la pénurie de main-d'œuvre, la baisse d'achalandage et la charge mentale d'un secteur encore sous-financé. Grâce à une couverture médiatique accrue autour de la reprise culturelle, nous avons pu faire connaître ces défis au public et aux décideurs.

Pour y faire face, nous avons lancé des projets de promotion collective, de formation, et de mutualisation des ressources, ainsi que divers projets réunissant plusieurs acteurs du milieu. Avec nos partenaires associatifs, nous avons travaillé en toute transparence et dans un dialogue continu pour relever les défis communs.

Cette année 2023 a nécessité une transition importante pour Les SMAQ, passant d'une gestion de crise à une planification et structuration stratégique. Pour la première fois, nous avons pu aborder nos priorités à moyen et long terme avec une vision claire pour l'avenir des lieux de diffusion indépendants.

Nous remercions sincèrement ceux et celles qui ont participé au processus de consultation pour notre plan stratégique, qui sera dévoilé à l'été 2024. Ce plan triennal pour 2024-2027 nous aidera à définir nos priorités et à planifier nos futures activités et interventions.

Nous pouvons être fiers et fières des réalisations de 2023 et de notre parcours depuis la naissance des SMAQ en 2018. Les lieux de diffusion indépendants occupent désormais une place significative dans le paysage politique québécois. Pour la première fois, nous sommes intégrés aux consultations gouvernementales, avec un programme d'aide spécifique pour les lieux indépendants, administré par la SODEC. Bien que ce programme ait des limites, il marque une reconnaissance importante. Nous continuons également à travailler avec la Ville de Montréal sur la réglementation et les financements pour des projets structurants, et à sensibiliser le gouvernement fédéral à l'importance des lieux de diffusion indépendants dans l'écosystème culturel.

Vous êtes au cœur de cet écosystème culturel, et sans vous, rien ne serait possible. Soyez fier-e-s de votre contribution à vos communautés et aux artistes, qui vous en sont reconnaissant-e-s.

À partir de septembre, nous vous inviterons à découvrir notre plan stratégique triennal 2024-2027. En attendant, je vous souhaite une année 2024 pleine de succès, d'épanouissement et de découvertes artistiques. C'est un privilège de vous représenter et de vous accueillir chez Les SMAQ !

Cordialement,



JON WEISZ

Directeur général

Les scènes de musiques alternatives  
du Québec (SMAQ)

# À PROPOS DES SMAQ

Fondée en 2018, l'association Les SMAQ représente les intérêts des salles de spectacle indépendantes du Québec qui mettent en avant les artistes émergent·e·s et en défendant leurs droits. Les lieux de diffusion québécois symbolisent des vecteurs économiques et culturels importants au sein de leur communauté. Actuellement, l'association compte près de 70 membres, qui accueillent environ 80 % des spectacles de musique professionnels en salle dans la province.

Les SMAQ compte trois catégories de membres, chacune ayant ses propres critères d'admissibilité.

- 1. Membres salles-diffuseurs** : ce sont des **établissements** qui achètent des spectacles, versent des cachets aux artistes et entreprennent des activités de diffusion admissibles.
- 2. Membres salles** : ce groupe comprend des lieux culturels ou des salles locatives, qui, bien qu'ils puissent offrir des espaces pour des événements, ne participent que peu ou pas à la diffusion active de spectacles. Ces établissements ne répondent pas encore aux critères pour être considérés comme des «salles-diffuseurs».
- 3. Membres de soutien** (organismes/individus) : ce sont des acteur·rice·s de l'industrie de la musique ayant un intérêt particulier pour l'écosystème de la diffusion indépendante québécoise et souhaitant soutenir l'association.

Les SMAQ admet de nouveaux membres selon un système de reconnaissance par les pairs, en prenant en compte des critères tels que l'actionnariat québécois, la contribution à la communauté et la programmation de musique originale québécoise. Tous les membres des SMAQ s'engagent à :

- Valoriser les artistes musicaux sur une base régulière en œuvrant dans le secteur culturel depuis au moins 6 mois;
- Respecter l'écosystème du milieu de la diffusion musicale, qui comprend plusieurs types de diffuseurs représentant plusieurs réalités différentes et essentielles;
- Adopter une approche collaborative et dynamique, en accord avec les valeurs des SMAQ;
- Respecter les lois sur le statut de l'artiste;
- Soutenir la mission des SMAQ et régler tous frais d'adhésion annuels.

Les SMAQ se donne aussi le mandat de soutenir activement la croissance professionnelle de ses membres en leur fournissant des outils et des ressources pour améliorer leurs compétences en gestion d'entreprises culturelles. Cela peut inclure des formations, des ateliers, des conseils ou des ressources spécialisés pour les aider à gérer plus efficacement leurs activités, à optimiser leurs pratiques et à se développer dans leur rôle.

Par ailleurs, Les SMAQ facilite la concertation entre les lieux de diffusion, les représente et collabore pour promouvoir leurs spectacles, améliorer les conditions de travail des artistes et offrir une meilleure expérience au public. L'association soutient également les initiatives conjointes et travaille avec les gouvernements pour assurer une répartition équitable des aides financières. Enfin, Les SMAQ veille à la santé globale de l'écosystème de tournée en musique et variété.

# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (2023)



**Émilie Tremblay**  
Le Pantoum  
Présidente



**Joëlle Turcotte**  
Le Zaricot  
Administratrice



**Mauro Pezzente**  
Casa Del Popolo, Sala Rossa  
Secrétaire



**Maxime Naud-Denis**  
Les Grands Bois  
Trésorier



**Marc St-Laurent**  
Le Petit Campus  
Administrateur

Le conseil d'administration (CA) des SMAQ est composé de membres bénévoles dévoué-e-s à la cause des salles de spectacle indépendantes. En 2023, le conseil s'est réuni à dix reprises, démontrant un engagement soutenu pour la gouvernance et le développement de l'organisation. Ces réunions ont permis de discuter et de mettre en œuvre diverses initiatives visant à renforcer l'écosystème culturel québécois.

## Comité d'adhésion

Chaque membre du conseil d'administration fait également partie du comité d'adhésion, qui joue un rôle crucial dans l'évaluation et l'acceptation des nouvelles demandes d'adhésion. Lors des rencontres du conseil, les demandes sont soigneusement examinées pour s'assurer qu'elles répondent aux critères et aux valeurs des SMAQ, garantissant ainsi la qualité et la pertinence des membres de l'organisation.

## Assemblée générale annuelle

En avril 2023, l'assemblée générale annuelle (AGA) des SMAQ a réuni 22 membres. Ce fut une occasion privilégiée pour aborder les enjeux et besoins communs, explorer des pistes de solutions, et planifier les projets futurs. Nous avons également dressé un bilan de l'année écoulée, examiné les états financiers et sélectionné notre vérificateur.

Durant l'AGA, les membres ont également procédé à l'élection des nouveaux administrateurs. Nous avons eu le plaisir d'accueillir **Maxime Naud-Denis** au sein du conseil d'administration. Nous souhaitons également exprimer notre gratitude à **Guillaume Blais** pour son engagement et son travail précieux en tant que trésorier au sein du CA jusqu'en avril 2023. Cette transition marque un moment important pour Les SMAQ, symbolisant à la fois continuité et renouveau dans notre gouvernance.

# MOBILISATION ET CONCERTATION



## Politique de la vie nocturne montréalaise

Depuis 2023, Les SMAQ a activement participé aux ateliers menant à l'élaboration du projet de Politique de la vie nocturne montréalaise, visant à revitaliser les activités nocturnes en mettant l'accent sur la sécurité, la diversité et la durabilité, tout en renforçant Montréal comme grande métropole. Ce projet ambitionne de positionner Montréal comme une grande métropole culturelle mondiale. Le travail continuera en 2024.

L'implication des SMAQ s'est traduite par des actions stratégiques et des collaborations efficaces pour défendre les intérêts des lieux de diffusion indépendants du Québec.

## Politique de la vie culturelle montréalaise

Parallèlement, Les SMAQ a également pris part aux ateliers pour la nouvelle Politique de la vie culturelle montréalaise. Ce projet, également attendu pour 2024, ambitionne de renforcer le soutien aux artistes et aux organisations culturelles, tout en favorisant l'accès à la culture pour tou-te-s les citoyen-ne-s.

L'implication des SMAQ dans ces ateliers témoigne de leur engagement à défendre les intérêts des salles de spectacle indépendantes et à aider à créer des politiques qui favorisent la diversité culturelle à Montréal.

## Implication et représentation au sein de divers conseils d'administration et comités en 2023

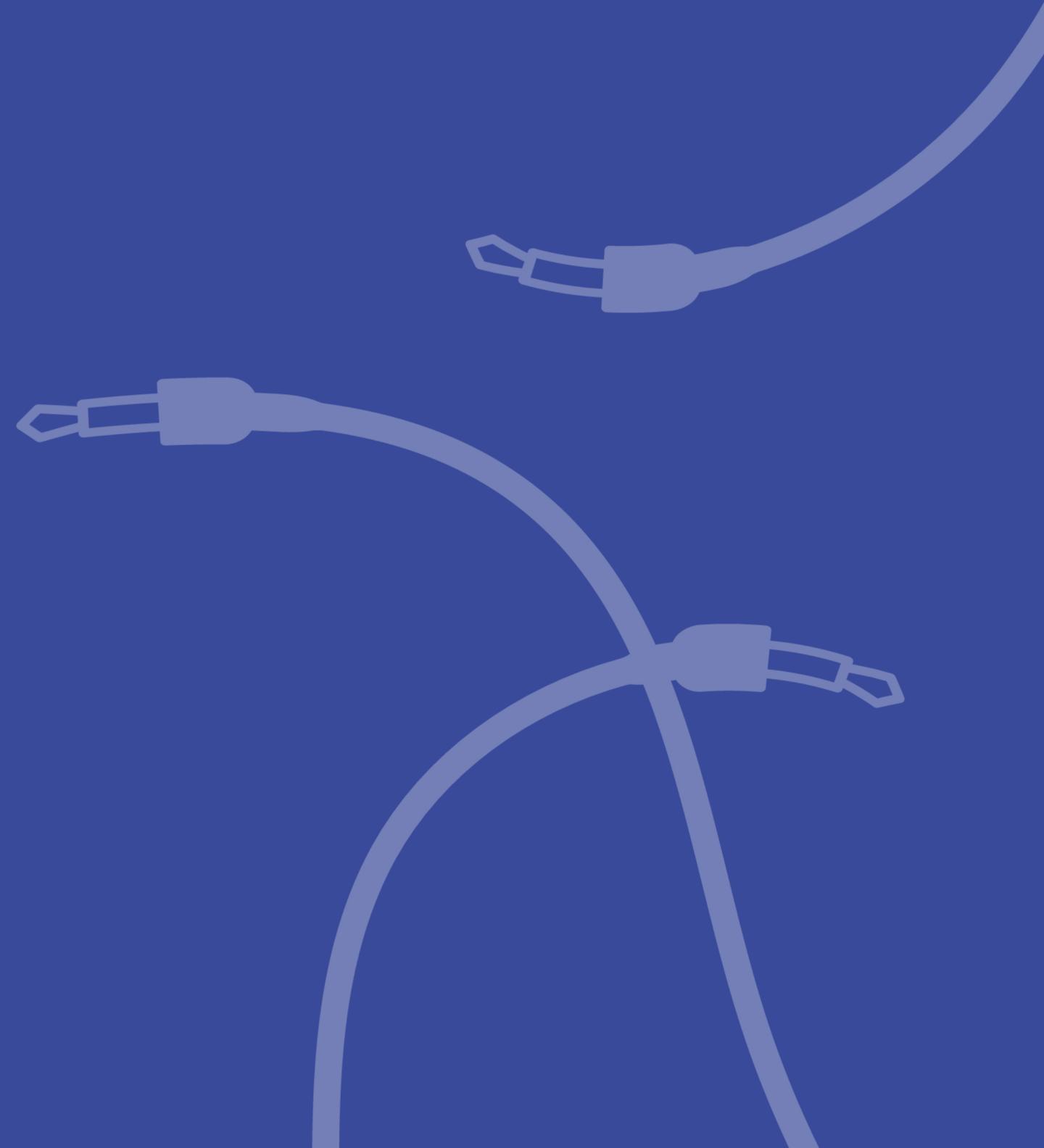
En 2023, Les SMAQ a consolidé son rôle de *leader* dans le secteur culturel en occupant plusieurs positions stratégiques au sein d'importants conseils et comités. L'association est membre de la Canadian Live Music Association (**CLMA**), du Groupe de Travail sur la Fréquentation des Arts de la Scène (**GTFAS**), la Coalition pour la Diversité des Expressions Culturelles (**CDEC**), Compétence Culture et rejoint la Coalition canadienne des arts. En tant que membre du GTFAS, Les SMAQ a participé à des discussions sur l'importance de l'économie sociale dans le développement local et a soutenu des projets favorisant une économie inclusive et durable.

Le directeur général, **Jon Weisz** siège aux conseils d'administration de la **CLMA**, de Compétence Culture et de la **CDEC**. Il siège sur plusieurs comités du premier, dont le comité exécutif. Son implication a permis de promouvoir les intérêts de la musique live au Canada, en soutenant les salles de spectacle et les artistes. Sa participation à Compétence Culture a favorisé le développement professionnel et la formation des travailleur·euse·s culturel·le·s.

**Paola Dugit-Gros**, chargée des services aux membres, est membre du Comité inclusion, équité et appartenance (**CIEA**). Sous sa contribution, Les SMAQ a plaidé pour des politiques soutenant la diversité culturelle et la pluralité des voix dans les arts.

Cette implication à plusieurs niveaux illustre la volonté des SMAQ de renforcer son impact et d'assurer une représentation forte des salles de spectacle indépendantes dans les décisions politiques et culturelles. Cela crée aussi des ponts avec d'autres coins du secteur, qui deviennent des alliés valorisés.

# PROJETS STRUCTURANTS



# FINANCEMENT

## Programme d'aide annuelle aux lieux de diffusion indépendants de la SODEC

En août 2023, la **SODEC** a introduit un nouveau programme d'aide annuel doté d'un budget de **1 million de dollars** pour les lieux de diffusion indépendants au Québec. Ce programme a pour but de renforcer le soutien aux salles de spectacle indépendantes en matière de programmation, de développement de l'audience et d'entretien des infrastructures. Il succède au programme d'Aide temporaire aux lieux de diffusion, mis en place durant la pandémie pour soutenir ces établissements de manière temporaire.

Les SMAQ a activement participé aux discussions entourant la mise en place de ce programme, veillant à ce que les besoins spécifiques des petites et moyennes salles de spectacle soient pris en compte. Ce financement crucial permet aux lieux de diffusion de maintenir une offre culturelle diversifiée et de haute qualité, tout en renforçant leur viabilité économique.

## Programme de réduction des nuisances sonores de la Ville de Montréal

La Ville de Montréal a mis en place un [Programme de réduction des nuisances sonores](#), offrant un soutien financier de 1,4 million de dollars aux salles de spectacles alternatives. Ce programme a pour objectif d'aider ces lieux à améliorer leur insonorisation et à minimiser les impacts sonores sur les résident·e·s environnant·e·s.

Les SMAQ, en tant qu'association représentante des salles de spectacle indépendantes, a joué un rôle clé dans l'élaboration de ce programme, s'assurant que les subventions répondent aux besoins techniques et financiers des salles. Cette initiative contribue à créer un environnement harmonieux où les activités culturelles peuvent prospérer sans conflit avec le voisinage.

# REPRÉSENTATIONS GOUVERNEMENTALES

## Représentations directes

Les SMAQ a maintenu un rythme de représentations assidu auprès des principales instances gouvernementales. Au niveau provincial, l'association a travaillé étroitement avec le ministère de la Culture et des Communications (**MCC**) pour plaider en faveur de politiques et de financements favorables aux salles de spectacle indépendantes. Au niveau fédéral, Les SMAQ a collaboré avec Patrimoine canadien pour plaider en faveur de soutiens financiers et des initiatives de développement culturel visant la musique live. Enfin, son engagement avec la Ville de Montréal a permis de mettre en place des programmes adaptés aux réalités locales, notamment en ce qui concerne la réduction des nuisances sonores.

## Plan réglementaire pour moderniser le cadre de radiodiffusion du Canada (CRTC)

[Ce plan](#) explique comment le **CRTC** travaillera avec la population canadienne et les peuples autochtones en vue de moderniser le cadre de radiodiffusion du Canada. Les changements sont complexes et impliquent plusieurs enjeux interdépendants, avec des décisions basées sur des consultations régulières. Le plan sera mis à jour régulièrement pour permettre une participation continue et l'échange d'idées. Les SMAQ a produit un mémoire et l'a présenté à la CRTC en personne lors des consultations en comité à Ottawa au nom des salles indépendantes en décembre 2023.

## Participation aux consultations et conversations avec les instances gouvernementales

Les SMAQ est présente aux côtés des autres associations sectorielles, telles que l'**ADISQ**, **RIDEAU** et le **REFRAIN**, lors des conversations et consultations avec les gouvernements provinciaux, fédéraux et municipaux. Ces rencontres ont permis de défendre les intérêts des salles de spectacle indépendantes et d'assurer que leurs voix soient entendues dans l'élaboration des politiques culturelles. La collaboration avec ces associations a renforcé la position des SMAQ et permis de présenter un front uni pour des enjeux communs. En 2023, nous avons soumis plusieurs mémoires dans le cadre de consultation budgétaires:

- **Mémoires prébudgétaires provincial et fédéral avant le budget 2024** : Ces mémoires ont été présentés aux gouvernements provincial et fédéral avant l'élaboration de leurs budgets pour l'année 2024. Ils avaient pour but de faire connaître nos recommandations et préoccupations afin d'influencer les décisions budgétaires.
- **Mémoire prébudgétaire avant l'Énoncé économique de l'automne 2023 fédéral** : Ce mémoire a été soumis avant l'Énoncé économique du gouvernement fédéral de l'automne 2023, un document qui présente les prévisions économiques et les priorités budgétaires du gouvernement. Notre mémoire visait à faire valoir nos points de vue et recommandations dans le contexte de cet Énoncé économique.

# PROJET DE MUTUALISATION DE DONNÉES EN PROGRAMMATION

## Représentations directes

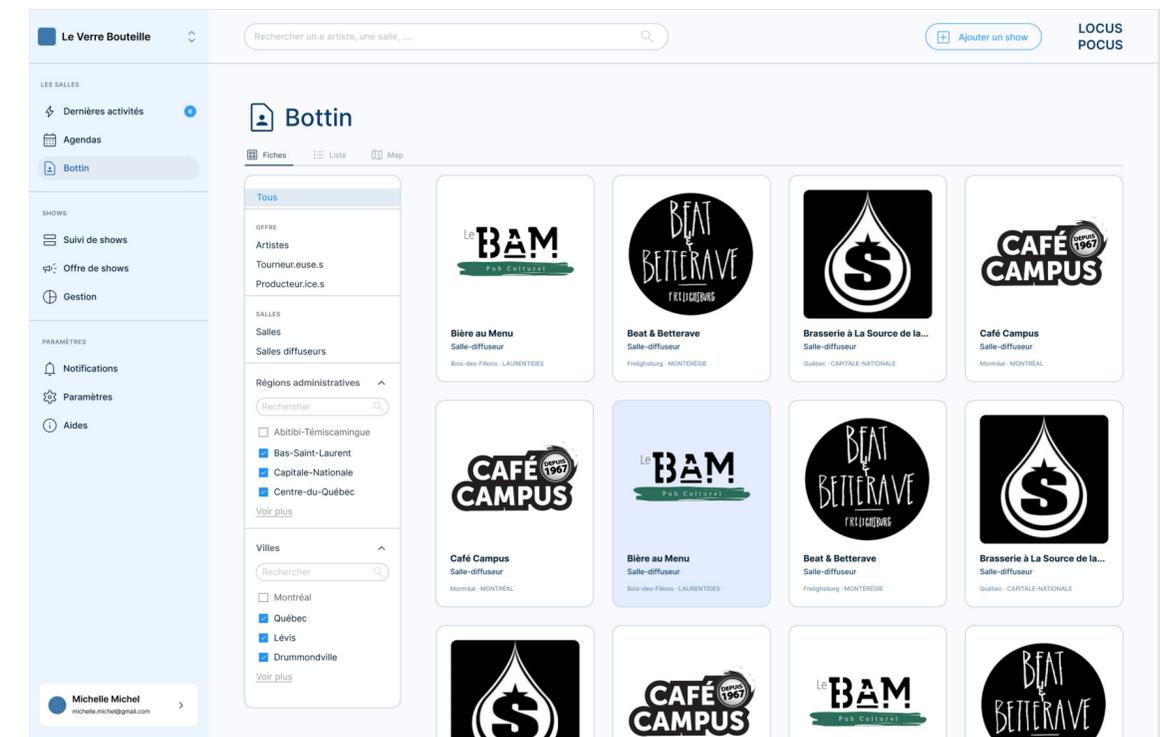
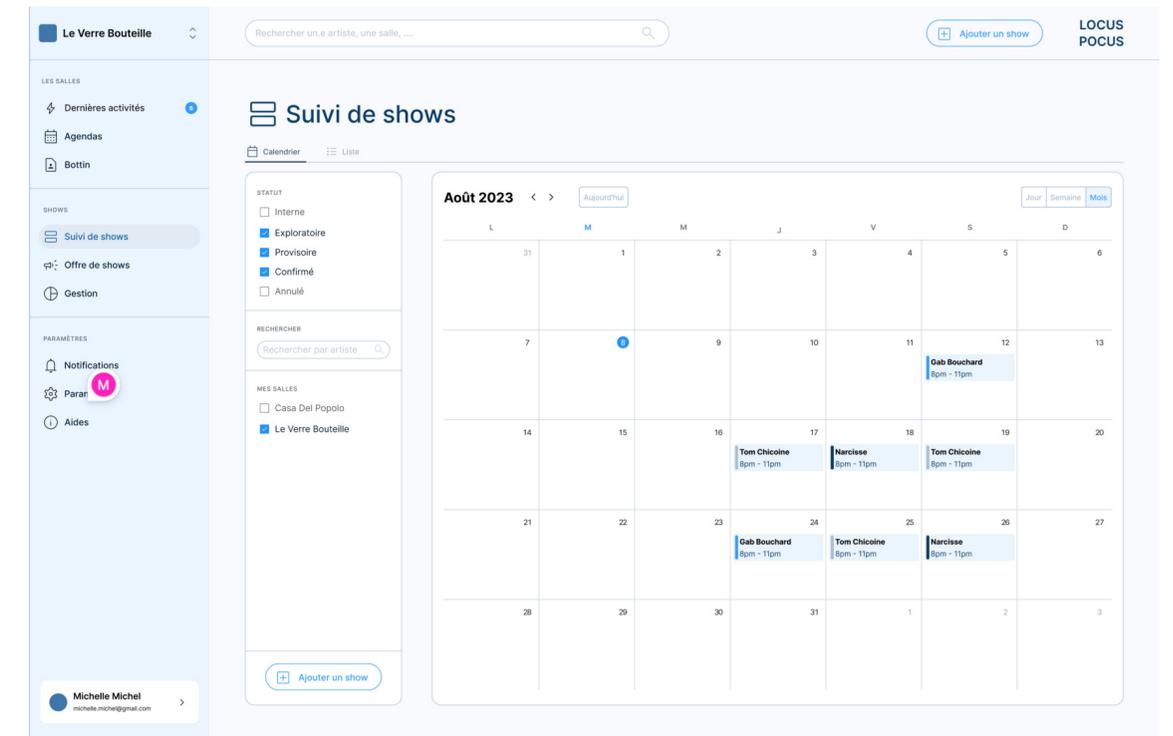
Ce projet s'inscrit dans la mission des SMAQ, centrée sur la professionnalisation de ses membres. Cette initiative découle également des résultats d'un sondage mené en août 2021 auprès de nos membres, qui a mis en lumière le besoin d'un outil de gestion visant à améliorer la planification, la gestion du temps, l'affluence et à augmenter les recettes de billetterie.

En collaboration avec **MetaD.media** (Jean-Robert Bisailon, consultant) et **MetaD.dev** (Antoine Beaubien, programmeur), et avec le soutien financier de la **SODEC**, du **CAC** et de la **Ville de Montréal**, nous avons réalisé une analyse approfondie du projet et lancé le développement de son prototype sous la forme d'un logiciel centralisé. Sa version bêta actuelle permet de créer et de répertorier des spectacles avec leurs détails (informations liées à l'artiste). Chaque utilisateur·trice a accès à l'ensemble des données de spectacle et peut gérer ses propres spectacles dans un calendrier. Toutefois, l'étape cruciale de mutualisation des calendriers doit encore être accomplie et amène à d'autres réflexions pour la suite du projet et sa pérennisation.

Ce projet de mutualisation, conçue en premier lieu pour les membres des SMAQ, se distingue en tant qu'outil de gestion numérique dédié à optimiser le processus de programmation des spectacles pour les lieux de diffusion indépendants au Québec. Sa méthode offrira la possibilité de construire des programmations en **block booking**, et ce, dépendamment d'un calendrier de dépôt d'offre de spectacles à date précise.

Le logiciel utilise un dépôt en continu et partagé pour synchroniser les données, favorisant le partage d'informations entre nos membres et, à terme, entre d'autres solutions dans l'environnement culturel telles que **Arts Data**, **Scène Pro**, **La Vitrine** ou **VOLUM**. Dans une autre phase, nous espérons travailler de concert avec nos partenaires pour partager les informations de programmation directement sur les billetteries et les médias sociaux.

L'année 2024 nous apportera de belles perspectives pour ce projet avec de nombreuses collaborations en discussions et un projet pilote à venir pour tester les hypothèses de notre solution.



# SANTÉ AUDITIVE

Le projet de Santé Auditive a pour objectif de moderniser la prévention des lésions auditives et la gestion du son lors des événements *live* à travers quatre axes : la recherche, la sensibilisation, la formation et la démocratisation des protections auditives. Il vise à engager le débat et encourager la collaboration entre les autorités publiques et les professionnels de l'industrie musicale.

En 2023, en raison d'un manque de financement gouvernemental, nous avons dû adapter notre projet en nous concentrant sur deux axes: la recherche et la sensibilisation. Bien que des études et des statistiques sur les troubles auditifs existent déjà, notre but est de recueillir des données spécifiques à l'industrie musicale au Québec. Pour ce faire, le Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration social (**CIRRI**S) de l'Université Laval s'est penché sur les comportements du public cible ainsi que sur les personnes souffrant de troubles auditifs. Nous cherchons également à obtenir un financement pour une étude dirigée par Philippe Fournier de l'Université Laval, Faculté de Médecine, Département de Réhabilitation. L'étude portera sur l'impact socio-économique de la détérioration de la santé auditive chez les professionnel-le-s de la scène musicale. Elle inclura un sondage national et un groupe de discussion pour proposer des solutions.

Tout au long de l'année, nous avons organisé des conférences et des tables rondes lors des volets professionnels des festivals **FME**, **Les Francos** et de **la Semaine du son** pour sensibiliser aux troubles auditifs et encourager les discussions. De plus, nous avons obtenu un financement pour offrir dès 2024 des formations pour gestionnaires sonores et pour traiter des enjeux juridiques et administratifs liées aux nuisances sonores.



## BRANCHEZ-VOUS SUR LES SMAQ

En 2023, la deuxième campagne de Branchez-vous sur Les SMAQ (BVSL) a été couronnée de succès, avec une mise à jour de son identité visuelle et une modernisation du site web. Des réseaux sociaux spécifiques ont été créés pour BVSL, ainsi qu'une infolettre hebdomadaire pour partager une sélection de spectacles.

Un nouveau partenariat avec **Les Francouvertes** a également été établi en 2023. Lancé lors de l'édition 2024, ce partenariat permettra aux salles membres des SMAQ de diffuser les soirées des Francouvertes en direct depuis leurs salles. Cette initiative permettra aux personnes en dehors de Montréal de participer à ces événements dans une ambiance festive, tout en favorisant les votes pour les artistes dont le public est principalement régional.

La campagne de promotion a entraîné une augmentation notable de la visibilité des membres de notre association. Nous avons également constaté une hausse du trafic sur nos sites internet et nos médias sociaux. De plus, la fréquentation des lieux physiques liés à notre association a augmenté. Enfin, cette initiative a posé les bases d'une communauté de mélomanes au sein de notre réseau, que nous renforcerons davantage en 2024.

BRANCHEZ  
VOUS  
SUR LES  
SMAQ



## Évaluation du projet

L'impact du projet a été évalué début d'année 2024 avec des résultats satisfaisants quant aux données de campagne sur les réseaux. Elle a touché un nombre important de personnes et grâce aux audiences de **Culture Cible**, nous avons pu toucher plus spécifiquement les mélomanes.

Pour l'année à venir, le projet BVSLs sera relancé avec une nouvelle dynamique, enrichi de partenariats avec **La Vitrine** et de transformations de son site internet.

## Impact et retombées

### Pour les salles :

- Amélioration de la découvrabilité et de l'achalandage
- Augmentation des ventes de billets et des préventes
- Promotion continue tout au long de l'année
- Acquisition d'une nouvelle communauté de mélomanes

### Pour les mélomanes :

- Découverte de nouveaux lieux et artistes
- Accès à une infolettre hebdomadaire dédiée aux spectacles
- Possibilité de participer à des événements exclusifs

## Réalisations majeures

- 1. Participation des salles de spectacles** : 43 salles réparties dans diverses régions du Québec ont proposé plus de 600 concerts.
- 2. Création d'une identité visuelle** : Une nouvelle identité visuelle a été développée pour renforcer la marque du projet.
- 3. Refonte du site internet** : La nouvelle version du site « Branchez-vous sur Les SMAQ » a été mise en ligne en juillet 2023, facilitant l'accès à la programmation des spectacles.
- 4. Outil d'automatisation** : Un nouvel outil développé par l'entreprise **Productique** a été créé pour simplifier l'entrée des spectacles sur le site sur la plateforme PowerApps .
- 5. Campagnes de promotion :**
  - a. Pop Culture + numérique** : Campagnes sur les réseaux sociaux (août-septembre 2023 et spéciales Fêtes en décembre 2023).
  - b. CISM et CHYZ** : Diffusion de publicités et commandites radio, ainsi que bannières web (printemps-été 2023).
  - c. Culture Cible** : Articles publiés pour mettre en avant les salles membres des SMAQ. (novembre-décembre 2023).
- 6. Développement de la communauté de mélomanes** : Création de l'infolettre pour créer une communauté engagée en décembre 2023.



# BOTTIN DES TECHNICIEN·NE·S DE SCÈNE

Pour pallier la pénurie de main-d'œuvre et faciliter la recherche pour ses salles membres, Les SMAQ a mis en place un bottin de travailleur.se.s en arts de la scène pour leur permettre de contacter des personnes disponibles dans leur région pour certains spectacles, ou même encore pour des contrats permanents en technique son, technique lumière, régie, personnel de bar ou à la sécurité.

À l'heure actuelle, près de **110 professionnel·le·s à travers le Québec** sont inscrit·e·s au bottin, réparti·e·s dans les catégories de métiers suivantes :

- Technicien·ne du son
- Technicien·ne lumière
- Régisseur·se
- Barman·maid
- Agent·e de sécurité

Après le succès de la première campagne, une deuxième est prévue pour 2024, prenant en compte les retours des membres utilisant le bottin. Actuellement, le Bottin est accessible uniquement aux membres des SMAQ via la plateforme Notion. Cependant, en 2024, il sera disponible sur la plateforme **Airtable**.



# PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL (2024-2027)

La période de pandémie a été particulièrement difficile pour notre association et nos membres. Cependant, nous en sommes ressorti·e·s plus résilient·e·s, avec un nombre croissant de membres et de nombreuses nouvelles opportunités dans un paysage transformé par la pandémie.

Dans ce contexte, nous avons mandaté la **Coop Interface** pour nous accompagner dans l'élaboration d'un plan stratégique de trois ans, visant à guider et prioriser nos actions futures. Cette démarche a pour objectif de garantir que notre mission reste pertinente et efficace, tout en utilisant les résultats pour revoir et actualiser notre plan stratégique triennal (2024-2027).

En 2021, nous avons confié à la Coop Interface le mandat de dresser un portrait des salles de spectacles indépendantes au Québec. Ce mandat inclut une étude de marché et des entrevues avec les gestionnaires de salles membres et non membres. Cette initiative permet de mieux comprendre l'impact de la Covid-19 sur ces salles, en mettant en lumière les défis rencontrés et les opportunités apparues pendant la période de relance. Ce travail a établi un cadre solide pour la poursuite de notre collaboration avec la Coop Interface dans le cadre du plan stratégique triennal.

## LES SMAQ - PLAN D'ACTION 2024-2027

Le tableau présenté ici est une synthèse de tous les résultats du processus de planification stratégique, qui ont été affinés et raffinés au cours d'une série de séances de travail tenues avec l'équipe des SMAQ et la consultante Coop Interface. À l'issue de ce processus, il a été convenu que la meilleure façon de structurer les thèmes, les orientations et les pistes d'intervention du Plan d'action était de diviser les priorités stratégiques en deux catégories:

- Les objectifs internes, avec trois thèmes:
  - Mission et vision
  - Communication
  - Positionnement

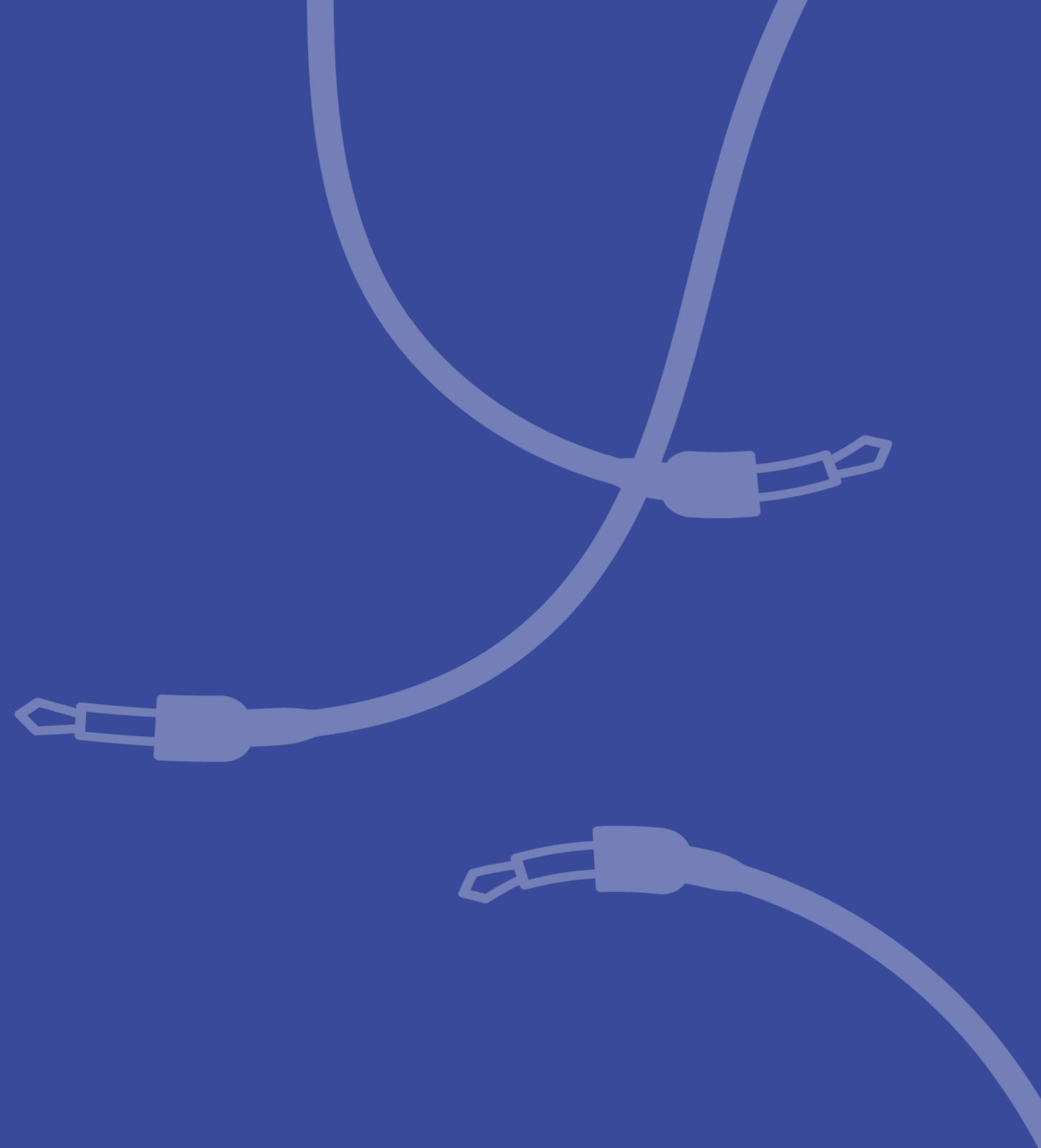


### 1. Objectifs internes : Ce que Les SMAQ peut faire pour améliorer son efficacité et son impact dans l'écosystème

(Tels sont les objectifs qui animeront les activités de l'association et structures et approches opérationnelles)

| Thème                       | Objectifs   | Orientations   | Pistes d'intervention   | Echéancier    |      |               |
|-----------------------------|---|--|---|---------------|------|---------------|
|                             |   |  |   | 2024-25       | 2026 | 2027          |
| <b>A. Mission et Vision</b> | <b>Assurer que nos services aux membres soutiennent la mission de ces derniers. Aligner la mission et la vision avec les actions concrètes de l'organisation.</b> | <b>A.1.</b> Développer des services aux membres verticaux<br><b>A.2.</b> Entreprendre une réflexion pour valider la mission et la vision des SMAQ afin de s'aligner sur les besoins du membre cible : <ul style="list-style-type: none"> <li>- S'assurer que la mission reflète ce que font Les SMAQ, et;</li> <li>- S'assurer que les critères d'adhésion sont correctement ciblés (problème de taille de la salle).</li> </ul> | <b>A.1.1.</b> S'engager à refaire un plan stratégique 2028-2030 au courant de l'année 2027.<br><b>A.2.1.</b> Entreprendre un processus pour revoir nos critères d'adhésion.<br><b>A.2.2.</b> Entreprendre un processus de mise à jour de la mission, de la vision et des valeurs des SMAQ | <b>A.2.1.</b> |      | <b>A.1.1.</b> |

**COMMUNICATION ET  
*BRANDING***



# COMMUNICATION ET BRANDING

L'année 2023 a marqué un renouveau pour notre association, avec une refonte de notre identité visuelle, comprenant les logos, du site Internet et du *branding*. Nous avons également lancé une nouvelle infolettre ouverte à tou·te·s, mais particulièrement orientée vers les professionnel·le·s de l'industrie. Actuellement, l'infolettre générale compte 433 abonné·e·s et celle destinée aux membres en a 160. En 2023, nous comptons 60 membres, et nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) comptent 3800 abonné·e·s.

Nous avons également renforcé notre présence sur les réseaux sociaux pour diffuser les nouvelles de nos membres, nos actions et les initiatives du milieu culturel en lien avec les diffuseurs indépendants et l'écologie de la scène émergente.

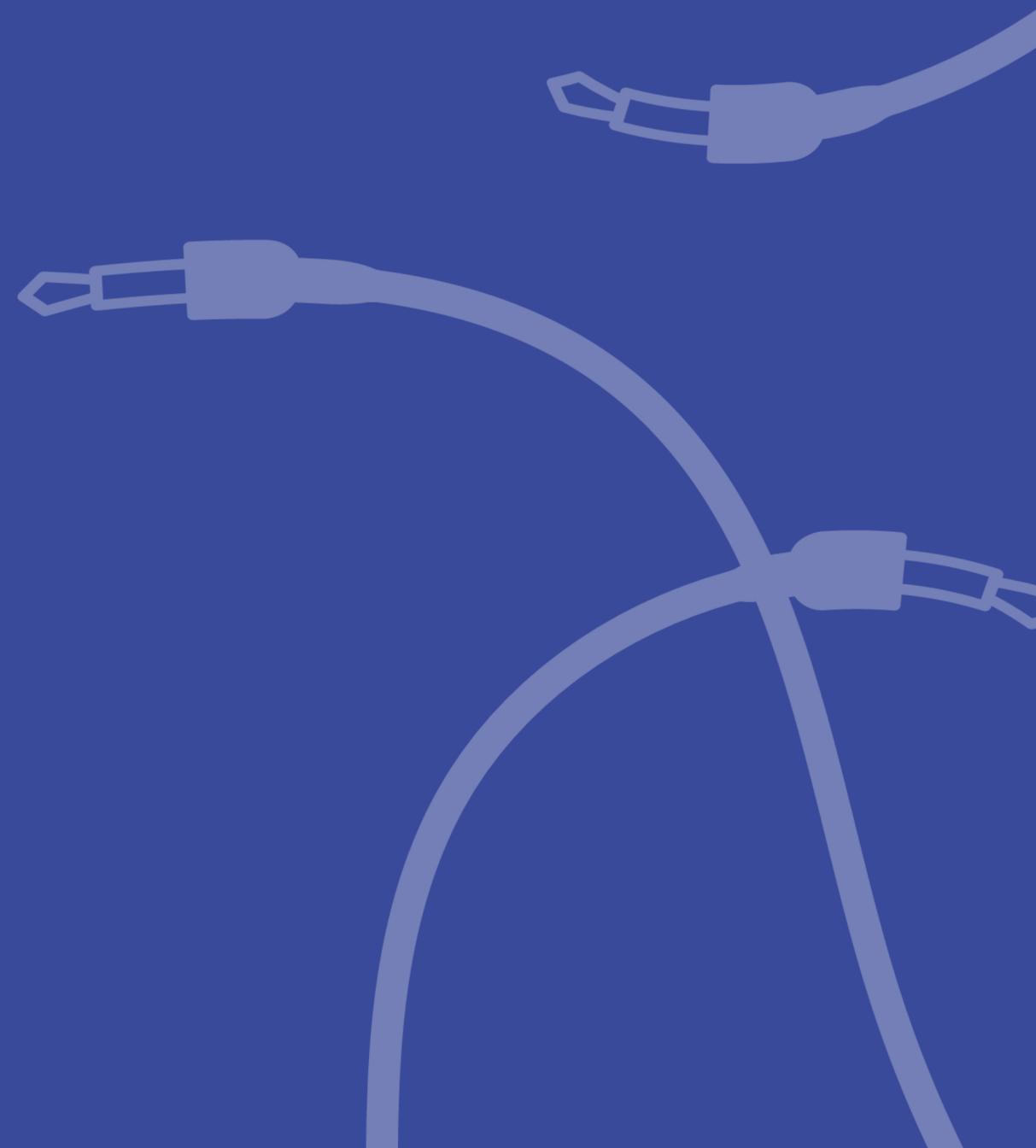
Depuis septembre 2023, nous avons intensifié la publication d'articles de fond et de résumés d'événements sur notre page « [Nouvelles](#) » sur le site des SMAQ. L'objectif est de documenter et d'explorer les divers intérêts et problématiques rencontrés par nos salles et le milieu culturel québécois, afin de permettre à l'industrie et au public de mieux saisir leurs enjeux.

## Les publications :

- Dugué, Mathilde. « [Table ronde au FME sur la santé auditive](#) ». Nouvelles, Les SMAQ, 7 septembre 2023.
- Dugué, Mathilde. « [Les changements suite à la loi 25](#) ». Nouvelles, Les SMAQ, 18 septembre 2023.
- Dugué, Mathilde. « [Les SMAQ déçu de la mise à jour budgétaire fédérale](#) ». Nouvelles, Les SMAQ, 22 novembre 2023.
- Dugué, Mathilde. « [Panel sur les conditions d'accueil dans les lieux de diffusion émergents au Québec, Canada, et en Europe](#) ». Nouvelles, Les SMAQ, 28 novembre 2023.
- Desmeules-Caron, Marie. « [Un spectacle pour les fêtes : le cadeau idéal](#) ». Nouvelles, Les SMAQ, 11 décembre 2023.



# VOLETS PROFESSIONNELS ET FORMATION CONTINUE



# Re.prise

Le projet Re.prise, qui s'est déroulé d'octobre 2022 à mars 2023, a été un succès retentissant. Ce programme a accueilli **236 participant·e·s**, qui ont bénéficié de **113 heures de formation** en groupe et de **250 heures d'accompagnement individuel**. Au total, **29 séances de groupe** ont été organisées, couvrant **10 thématiques essentielles** : écoresponsabilité, financement public, réseaux de tournée, fiscalité, production de spectacle, droits d'auteur, stress et anxiété, droit en musique live, équité, diversité et inclusion, ainsi que ressources humaines pour travailleur·se·s autonomes.

Ces formations ont permis aux travailleur·euse·s autonome de développer des compétences cruciales et d'obtenir des conseils personnalisés sur des sujets variés, renforçant ainsi leur expertise et leur résilience dans le domaine de la musique live et de la diffusion culturelle.



**NAVIGUER  
DANS LES  
RÉSEAUX DE  
TOURNÉE**

**JE RESERVE MA PLACE!**

**27 OCTOBRE 2022  
24 NOVEMBRE 2022  
02 FÉVRIER 2023**

\*3 Dates par formation  
\*Formation gratuite  
\*Places limitées

 Patrimoine canadien  Canadian Heritage 

# Formations et accompagnement en promotion numérique

À l'automne 2023, nous avons lancé un programme d'accompagnement en promotion numérique destiné aux diffuseurs indépendants, financé par **Intervention-Compétences**. Ce programme comprend trois séances de formation totalisant 12 heures, complétées par 90 heures d'accompagnement individuel. Il est conçu pour accueillir 24 participant-e-s et se poursuivra jusqu'au 31 mars 2024.

Ce programme vise à renforcer les compétences en marketing numérique des diffuseurs, leur permettant ainsi de mieux promouvoir leurs événements et d'améliorer leur visibilité en ligne. Les participant-e-s bénéficieront de formations approfondies et d'un soutien personnalisé pour maîtriser les outils et stratégies de promotion numérique adaptés à leurs besoins spécifiques.



# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Les SMAQ s'engage activement dans le développement professionnel et l'innovation au sein de l'industrie de la diffusion culturelle. En 2023, notre implication s'est manifestée à travers une série d'événements majeurs qui ont permis de réunir des acteur·ice·s clés du milieu, d'explorer des enjeux cruciaux et de partager des expertises. Du festival **Phoque OFF** à Québec aux **Franco de Montréal**, en passant par le **Festival Innu Nikamu** et le **Festival de Musique Émergente**, chaque rencontre a été une occasion précieuse de promouvoir des discussions enrichissantes, d'améliorer les pratiques et de renforcer les réseaux de collaboration.

À travers ces événements, nous avons mis l'accent sur des thèmes essentiels tels que la gestion sonore, la santé auditive des travailleur·se·s en musique *live*, et les conditions d'accueil dans les lieux de diffusion. En facilitant des échanges entre professionnel·le·s, en organisant des tables rondes et en offrant des plateformes de dialogue, Les SMAQ a contribué à l'évolution et à la professionnalisation de son secteur. Ces initiatives reflètent notre engagement à soutenir et à dynamiser la scène culturelle, tout en répondant aux défis contemporains et en favorisant le partage de connaissances et d'expériences.

Voici un récapitulatif des événements marquants de 2023, illustrant notre rôle dans le développement professionnel et notre contribution à l'enrichissement de la culture et de l'industrie de la diffusion.

## Phoque OFF 2023

Une vingtaine de membres salles et membres salles-diffuseurs des SMAQ ont participé au volet professionnel du festival **Phoque OFF 2023**, qui s'est tenu à Québec du **10 au 18 février**. Le programme de cette édition incluait diverses activités, telles qu'un cocktail de bienvenue, un dîner pour les membres des SMAQ et des rencontres rapides. Parmi les autres activités, le 13 février a eu lieu une **table ronde sur l'état des lieux et les pistes de solution pour les réseaux de tournée locaux et internationaux au Québec, au Canada et en Europe**, avec Émilie Rioux de CHYZ FM, Yann Olivier de La Barbe, Émilie Dehez de Live Nation Belgique et Jon Weisz, fondateur des SMAQ, IMTL et Franconnexion. Le 14 février, une **consultation avec la SODEC** faisait également partie du programme.

## Rencontre des diffuseurs en collaboration avec CAPACOA, Mundial Montréal 2023

Lors de la **Rencontre des diffuseur·se·s**, organisée en collaboration avec **CAPACOA** lors de **Mundial Montréal** en **novembre 2023**, nous avons présenté notre association aux participant·e·s. Cette rencontre a offert une occasion précieuse de rencontrer les diffuseurs, de réfléchir, de collaborer et de coordonner leurs efforts. Les participant·e·s ont eu l'opportunité de découvrir et d'établir des relations avec les dirigeant·e·s des différentes organisations présentes. Ils·elles ont également pu partager des stratégies de réseautage et des apprentissages, dans le but de renforcer les liens et de consolider les réseaux de diffusion régionaux.

## Innu Nikamu 2023

En août 2023, Les SMAQ a participé à la **39e édition du Festival Innu Nikamu à Mani-Utenam** (Côte-Nord), du **1er au 6 août**. Cette édition a marqué le début du premier volet professionnel du festival, organisé par le REFRAIN en partenariat avec **Les SMAQ, RIDEAU, la Centrale Alternative** et **l'ADISQ**. Du 1er au 3 août, les professionnels de l'industrie musicale ont pu mieux comprendre les réalités autochtones et promouvoir les artistes. Le volet a inclus des rencontres avec le collectif pour la découvrabilité des artistes autochtones, des visites des communautés locales et des vitrines du **Mixbus**.

Les rencontres ont aussi permis aux artistes de découvrir les structures du milieu, les options de financement et les outils de carrière, tout en établissant des contacts avec divers organismes comme **Mundial Montréal, Studio Makusham, Makusham Musique, Musique Nomade, Wapikoni Mobile, la SOCAN, la Fondation SOCAN, MUSICACTION, la SODEC, le Festival de Manawan et le Canal Auditif**.

## Festival de musique émergente (FME) 2023

Le 2 septembre 2023, lors du volet pro du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (**FME**), Les SMAQ a organisé une table ronde sur la santé auditive des travailleur·se·s en musique live. Animée par Noémie Rocque (**ecoutedonc.ca**), la discussion a réuni des professionnel·le·s internationaux et divers acteur·ice·s du milieu (photographes, travailleur·se·s culturels, journalistes, diffuseur·se·s, etc.), permettant des échanges enrichissants sur les expériences liées à la santé auditive et aux blessures professionnelles. Les participant·e·s ont partagé des mesures pour protéger la santé auditive, comme celles mises en place par Rosalie Chartier-Lacombe du **Petit Théâtre du Vieux-Noranda**, qui alloue un pourcentage pour l'équipement en santé et sécurité au travail.

Frédéric Robbe (**L'Astrolabe**) a apporté une perspective française, facilitant la comparaison des réalités et des réglementations en Europe et au Québec. Jon Weisz, directeur général des SMAQ, a présenté les résultats d'un sondage sur la santé auditive réalisé auprès des membres de l'association et a souligné le manque de financement pour ce problème de santé publique.

## Coup de coeur Francophone 2023

Le vendredi 3 novembre 2023, lors du festival **Coup de cœur francophone**, Les SMAQ a organisé un panel sur « **Les conditions d'accueil dans les lieux de diffusion émergents au Québec, Canada et en Europe** ». Pour cette discussion, nous avons eu la chance d'accueillir Rodney Doucet (**RADART – Canada Atlantique**), Julien Farinella (**Art-i – Belgique**), Antoine Fallu (**Ruel Tourneur – Québec**) et Jean-Charles Médina (**3-C – France**), le tout sous l'animation d'Élise Jetté (journaliste et chroniqueuse).

Le panel a permis de comparer les réalités des tournées dans différents territoires, en abordant des sujets comme l'accueil des artistes, les conditions de paiement, et la promotion des spectacles. Les panélistes ont souligné que, malgré les différences selon les régions et les habitudes culturelles, un bon accueil est essentiel pour la qualité des spectacles et des partenariats. Les échanges ont également permis de générer des idées, comme intégrer des **door deals** dans les tournées et créer des équipes de bénévoles pour aider à la gestion des événements.

## Franco de Montréal 2023

Depuis plusieurs années, Les SMAQ se préoccupe de la gestion sonore dans les lieux de diffusion. À l'occasion des rendez-vous pros des **Franco de Montréal (12 au 15 juin 2023)**, ils ont organisé une table ronde sur les enjeux de la santé auditive dans l'industrie du spectacle musical.

Les discussions ont permis d'aborder plusieurs questions essentielles et d'établir un état des lieux des risques ainsi que des solutions potentielles pour l'industrie :

- Comment concilier la préservation de la santé auditive, le respect de l'environnement, les conditions de pratique musicale et l'attente des professionnels ?
- Compte tenu des risques pour la santé auditive des travailleurs en musique live, quelles actions sont nécessaires pour l'industrie musicale ?
- Quels sont les principaux vecteurs de risques et quelles solutions peuvent être envisagées ?

Les discussions ont été animées par Élise Jetté, journaliste culturelle indépendante (**feu à volonté, Les Charlotte**), et ont réuni les panélistes suivants :

- Rachel Bouserhal, professeure agrégée à **l'École de technologie supérieure** ;
- Antoine Nadon, spécialiste de l'image et du son (**Wolfstag**) ;
- Sébastien Gagnon, co-proprétaire et directeur de la programmation, agent de spectacles (**Le Zaricot, Agence Àpart**) ;
- Fred Everything, DJ/musicien et directeur de maison de disques (**Lazy Days Recordings**).

## MOT DE LA FIN

En 2023, Les SMAQ a franchi un tournant décisif en consolidant son rôle essentiel dans le soutien aux lieux de diffusion indépendants du Québec post-pandémie. Grâce à l'engagement de son équipe, de ses administrateurs, membres et partenaires, l'association a surmonté les défis financiers, de main-d'œuvre et de fréquentation. Avec un plan stratégique triennal en place, nous sommes prêt·e·s pour l'avenir.

Nous vous remercions sincèrement pour votre soutien. En 2024, nous continuerons à innover et à renforcer notre leadership, tout en capitalisant sur les réussites de cette année. Merci à toutes et tous qui avez contribué à cette aventure. Que l'année à venir soit pleine de succès et de réalisations pour chacun·e d'entre vous.

**Nous joindre :**

5520, rue Chabot - bureau 302  
Montréal (Québec) H2H 2S7  
(438) 380-1005

**En ligne:**

[info@lessmaq.ca](mailto:info@lessmaq.ca)