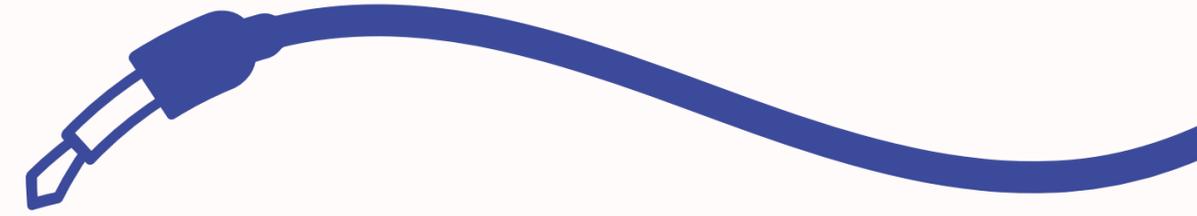


Sommaire



03

Mot du directeur

04

À propos

07

Gouvernance

09

Mobilisation

20

Projets structurants

26

Volet professionnel

40

Communication

48

Mot de la fin

Mot du directeur

Jon Weisz

Cher·e·s membres des SMAQ,

L'année 2024 a marqué un tournant décisif pour notre réseau. Après plusieurs années consacrées à la gestion de crise, nous avons enfin pu consolider nos bases, structurer nos actions et déployer une vision à long terme. L'élaboration d'un **plan stratégique**, accompagné d'une **gamme de services et d'activités**, a ainsi ouvert une nouvelle ère pour les lieux de diffusion indépendants au Québec.

Malgré les coupes budgétaires en culture, des **défis sectoriels grandissants** et la **perte tragique de deux salles mythiques** dans des incendies, nous avons su évoluer, innover et renforcer notre impact. Nous avons **structuré nos services**, mis en place des **projets de mutualisation et de professionnalisation**, **diversifié nos sources de financement** et œuvré à **rendre les ressources publiques plus accessibles** à un plus grand nombre de lieux.

Nous amorçons maintenant une année charnière, marquée par des **élections fédérales et municipales**, ainsi que par le début d'un **nouveau cycle électoral provincial**. Les défis sont nombreux, mais notre engagement demeure inébranlable. Nous continuerons de défendre avec force les lieux de diffusion indépendants, d'accompagner les travailleur·se·s culturel·le·s et d'offrir aux artistes des espaces propices à leur épanouissement.

Partout en Amérique du Nord et au-delà, des initiatives inspirantes émergent, démontrant qu'il est possible **d'innover, de bâtir des solutions durables et de redéfinir notre secteur**.

Aujourd'hui, Les SMAQ s'affirme comme **un acteur incontournable du dialogue culturel et sociétal**. Longtemps marginalisés, les lieux de diffusion indépendants obtiennent la reconnaissance qu'ils méritent : leur voix porte désormais **aux trois paliers de gouvernement** et résonne à travers l'ensemble de l'écosystème culturel.

L'avenir de notre scène indépendante se construit ensemble, et c'est avec enthousiasme que je poursuivrai cette aventure à vos côtés en 2025!



Jon Weisz
Dicteur général
Les SMAQ

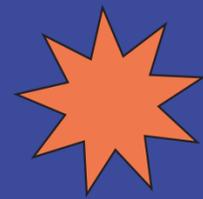


Fondée en 2018, l'association Les SMAQ représente les intérêts des salles de spectacle indépendantes du Québec, mettant en lumière leur rôle clé dans la diffusion d'artistes émergent·e·s et défendant les droits de ses membres. Ces lieux accueillent **plus de 80 % des spectacles** de musique professionnelle en salle au Québec, jouant un rôle économique, social et culturel majeur dans leurs communautés.



Les SMAQ soutient la croissance professionnelle de ses membres en offrant **des outils, des formations et des ressources** pour améliorer la gestion des diffuseurs indépendants et optimiser leurs pratiques. L'association **facilite la concertation** entre les lieux de diffusion, les représente et collabore pour promouvoir leur programmation, améliorer les conditions d'accueil des artistes et offrir une meilleure expérience au public. Elle soutient également les initiatives collectives et plaide pour une répartition équitable des aides financières.

En 2024, Les SMAQ comptait près de **70 membres**, réparti·e·s en trois catégories:



**Membres
SALLES-DIFFUSEURS**

Établissements qui achètent des spectacles, versent des cachets aux artistes et mènent des activités de diffusion.



**Membres
SALLES**

Lieux culturels ou locatifs qui offrent des espaces pour des événements, mais qui ne programment pas directement de spectacles.



**Membres
DE SOUTIEN**

Acteur·ice·s de l'industrie musicale (organismes/individus) soutenant l'écosystème de la diffusion indépendante québécoise.

À propos

Les membres

Les nouveaux·elles sont admis·es selon des critères de reconnaissance par les pairs, basés sur l'actionnariat québécois, l'engagement envers la communauté et la programmation de musique originale québécoise. Chaque membre s'engage à :

- ★ Valoriser les artistes musicaux·ales sur une base régulière en œuvrant dans le secteur culturel depuis au moins 6 mois
- ★ Respecter l'écosystème de la diffusion musicale et les valeurs des SMAQ
- ★ Adopter une approche collaborative, respecter les lois sur le statut de l'artiste et soutenir la mission des SMAQ.

NOUVEAUX·ELLES MEMBRES 2024

Nous sommes heureux·ses d'accueillir de nouveaux·elles membres au sein de notre réseau cette année!

Ces lieux uniques contribuent à la richesse et la diversité des espaces de diffusion, offrant au public des expériences culturelles authentiques et vibrantes.

Bienvenue à tou·te·s! Nous avons hâte de collaborer avec vous pour faire rayonner la scène artistique indépendante du Québec.



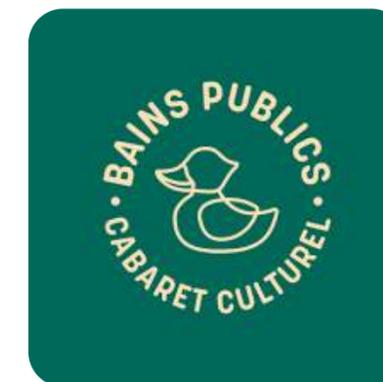
Membre de soutien :
Agence Evenko



Membre de soutien :
Pierre Gravel International



Salle-diffuseur :
Square Old Chelsea



Salle-diffuseur :
**Bains Publics
Cabaret Culturel**



Salle-diffuseur :
Le Naufrageur



Émilie Tremblay
Le Pantoum
Présidente (à renouveler)



Maxime Naud-Denis
Les Grands Bois
Trésorier (à renouveler)



Joëlle Turcotte
Le Zaricot
Administratrice (renouvelé)



Marc St.-Laurent
Le Petit Campus
Administrateur (renouvelé)



Mauro Pezzente
Casa Del Popolo
Sala Rossa
Administrateur (renouvelé)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE (AGA)

Chaque année en avril, Les SMAQ tient son AGA, un moment clé réunissant tou-te-s les membres de l'association. Cette rencontre permet de :

- ★ Faire le bilan de l'année écoulée et discuter des projets à venir
- ★ Examiner et approuver les états financiers ainsi que le rapport annuel d'activités
- ★ Élire les membres du conseil d'administration dont le mandat arrive à échéance
- ★ Adopter ou modifier les règlements généraux si nécessaire

CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Le conseil d'administration des SMAQ est constitué de membres bénévoles engagé-e-s dans la défense et le développement des salles de spectacles indépendantes. En 2024, il a tenu dix réunions pour aborder les enjeux du secteur et mettre en place des initiatives visant à renforcer l'écosystème culturel québécois.

Les membres du CA sont élu-e-s pour un mandat de deux ans lors de l'AGA. Les SMAQ remercie sa présidente **Émilie Tremblay (Le Pantoum)** et son trésorier **Maxime Naud-Denis (Les Grands Bois)** pour leur précieuse implication en 2023 et 2024. Leur mandat se poursuivra jusqu'à la prochaine assemblée, prévue le 23 avril 2025.

Comité d'adhésion

Les membres du CA font également partie du comité d'adhésion, chargé d'examiner et d'évaluer les demandes d'adhésion des nouveaux-elles membres. Chaque candidature est soigneusement analysée lors des réunions du conseil pour s'assurer qu'elle respecte les critères et valeurs des SMAQ, garantissant ainsi la cohérence et la qualité du réseau.

Gouvernance

Structure



Paola Dugit-Gros
Chargée des services
aux membres



Mathilde Dugué
Chargée de projets
numériques



Alice Brassard
Chargée du financement



Xavier Bordeleau
Analyste sectoriel



Coralie Pearson
Conseillère en ressources
humaines



Marie-Louise Arcand
Comptable



Marie Desmeules-Caron
Rédactrice de contenu web



Maggie Pelletier
Assistante aux communications
et à la gestion des réseaux
sociaux (stagiaire)

L'ÉQUIPE DES SMAQ

Direction générale

La direction générale est responsable de la gestion opérationnelle de l'organisme. Jon Weisz, également fondateur des SMAQ, agit en tant que directeur général de l'association. Son rôle est d'assurer la mise en œuvre des décisions du CA et de coordonner le travail de l'équipe interne.

- ★ Il assure le bon déroulement des activités et des projets
- ★ Gère les ressources humaines et financières
- ★ Représente l'organisme auprès des partenaires et des instances gouvernementales

Le directeur général Jon Weisz siège aux conseils d'administration de la **Canadian Live Music Association (CLMA)**, de **Compétence Culture et de la Coalition pour la Diversité des Expressions culturelles (CDEC)**. Il siège à plusieurs comités du premier, dont le comité exécutif en tant que vice-président. Son implication a permis de promouvoir les intérêts de la musique sur scène au Canada, en soutenant les salles de spectacle et les artistes. Sa participation à Compétence Culture a contribué au développement professionnel des travailleur·se·s de la culture.

Comité de gestion

L'équipe de gestion des SMAQ, composée de professionnel·le·s aux horizons divers, soutient activement l'organisation, son directeur général et ses membres.

En 2024, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de **Marie Desmeules-Caron** en tant que rédactrice de contenu web et de **Coralie Pearson** comme conseillère en ressources humaines. Par ailleurs, le poste de **Xavier Bordeleau** est passé à temps plein et avons accueilli une **assistante aux communications** dans le cadre d'un stage.

En fin d'année, nous avons également salué le départ de **Mathilde Dugué**, chargée de projets numériques, en la remerciant pour son engagement et sa précieuse contribution. Ce départ a entraîné une réorganisation interne, menant à la création du poste de chargé·e de projets en communication, qui sera occupé par **Célia Mazuir** dès 2025.

Mobilisation

Concertation et actions stratégiques

Les SMAQ renforce son engagement envers les salles de spectacle indépendantes au Québec en collaborant avec des partenaires clés tels que:

- ★ Canadian Live Music Association (CLMA)
- ★ Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)
- ★ Coalition canadienne des arts

Depuis 2022, son directeur général, Jon Weisz, représente l'association à la **Coalition pour la Diversité des Expressions culturelles (CDEC)**, et depuis 2023, à **Compétence Culture**.

Chaque année, l'association travaille en étroite collaboration avec les instances gouvernementales aux niveaux fédéral, provincial et municipal pour défendre les intérêts des salles de spectacle indépendantes au Québec.



COLLABORATION ET CONTRIBUTION À DES ÉTUDES

En 2024, Les SMAQ a pris part à plusieurs **initiatives de recherche et d'analyse** visant à mieux comprendre les réalités des lieux de diffusion indépendants au Québec. Ces démarches ont pour objectif de brosser un portrait précis du secteur et d'identifier les enjeux auxquels il fait face.

L'association a contribué à la **collecte de données précises** et a joué **un rôle consultatif** dans certaines études, apportant son expertise pour guider les réflexions et orienter les actions en fonction des besoins du milieu.

Les résultats de ces études serviront à éclairer les décisions stratégiques et fourniront aux décideur·se·s public·que·s et acteur·ice·s du milieu des données essentielles pour adapter les politiques culturelles et économiques aux réalités du secteur.



Étude des publics des arts de la scène au Québec

En septembre 2024, le GTFAS, dont Les SMAQ est membre, a publié la deuxième édition de l'**Étude des publics des arts de la scène au Québec**, réalisée par DAIGLE/SAIRE. Basée sur un sondage de 6000 répondant·e·s, l'étude révèle **une baisse générale de l'assistance aux spectacles**, exacerbée par la pandémie, la conjoncture économique et l'évolution des pratiques culturelles. Cette tendance touche particulièrement les publics plus âgés et les jeunes hommes. Elle propose des solutions pour aider le milieu culturel à s'adapter à cette nouvelle réalité. Ses résultats ont également alimenté le rapport **Montréal, métropole culturelle : Protéger et développer nos atouts culturels** de la **Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)**.

[Consulter l'étude](#)

[Lire le sommaire](#)

Écoute Active:

comprendre la puissance économique et le potentiel de l'industrie de la musique live au Canada

Écoute Active: comprendre la puissance économique et le potentiel de l'industrie de la musique sur scène au Canada

Le 30 janvier 2025, la **CLMA** et le cabinet de recherche **Nordicity**, ont présenté **Écoute Active**, la première évaluation de l'impact économique de l'industrie canadienne de musique sur scène. Les SMAQ y a joué **un rôle consultatif** afin de garantir la prise en compte des réalités des lieux de diffusion indépendants du Québec. L'étude met ainsi en évidence que l'impact économique du secteur ne repose pas uniquement sur les événements de grande envergure, mais aussi sur **ces salles plus modestes**, essentielles au développement de l'industrie musicale.

[Consulter le rapport](#)

PROJETS EN COURS

Voici un aperçu des projets en cours des SMAQ, qui visent à renforcer et à comprendre l'impact des lieux de diffusion indépendants. Ces initiatives incluent des recherches sur leurs retombées sociales, culturelles et économiques, ainsi qu'un projet pour garantir leur pérennité face à la spéculation immobilière. Une étude sur les risques auditifs chez les travailleur·se·s des scènes musicales alternatives est également en cours.

03 projets phares



Projets de recherche sur les retombées des lieux de diffusion indépendants

01



Les SMAQ développe actuellement deux projets de recherche pour mieux comprendre l'impact des lieux de diffusion indépendants. Le premier, axé sur les **dimensions sociales et culturelles**, est réalisé en collaboration avec une équipe de l'UQAM spécialisée en culture populaire urbaine. Il vise à examiner le rôle de ces lieux dans la diversité artistique, leur accessibilité pour divers publics, leur répartition territoriale, ainsi que leur impact sur la cohésion sociale et le développement communautaire.

Parallèlement, un second projet d'**étude sur l'impact économique** est en développement avec le cabinet-conseil DAIGLE/SAIRE. Ce projet vise à évaluer la fréquentation des lieux de diffusion, leurs sources de revenus, la provenance des publics et les retombées économiques dans les quartiers voisins.

Ces projets sont élaborés en collaboration avec des partenaires institutionnels tels que la **Ville de Montréal** (Service de la culture et Service du développement économique) et l'**Observatoire de la culture et des communications du Québec**. L'objectif est de définir une méthodologie cohérente avec les priorités de ces partenaires, d'assurer la complémentarité des données collectées et de favoriser leur financement.

Les SMAQ développe un projet de reprise communautaire visant à pérenniser les lieux de diffusion indépendants en **les retirant du marché spéculatif**. Inspirée de modèles comme les fiducies foncières et les coopératives culturelles, cette démarche cherche à **sécuriser leur vocation culturelle à long terme**, notamment par des baux de longue durée.

Projet de reprise communautaire

Une étude de faisabilité est en cours de structuration afin d'analyser **les impacts de la spéculation et des baux commerciaux**, d'évaluer les modèles existants, les besoins du milieu, les cadres réglementaires et les sources de financement. Des discussions sont en cours pour définir la méthodologie, assurer le financement et choisir une firme-conseil.

Par ailleurs, Les SMAQ est en contact avec une dizaine d'organismes et de bailleurs de fonds potentiels (**RISQ, CDRQ, PME MTL, etc.**) afin d'explorer les partenariats nécessaires à la mise en œuvre éventuelle du projet.



03



Étude sur les risques auditifs chez les travailleur·se·s des scènes musicales alternatives du Québec

En collaboration avec le **CIRRIIS de l'Université Laval**, Les SMAQ a lancé une étude sur les risques auditifs dans les scènes musicales alternatives, visant à documenter les impacts de l'exposition sonore sur les travailleur·se·s des lieux de diffusion indépendants. Les premiers résultats sont en cours d'analyse.

Découvrabilité des contenus culturels québécois francophones

En juillet, l'association a présenté un mémoire au **Ministère de la Culture et des Communications (MCC)**, faisant suite aux recommandations d'un comité-conseil créé en avril 2023. Elle y a souligné le rôle fondamental des petites salles de spectacle et des médias culturels indépendants et a plaidé pour un soutien accru à ces infrastructures afin de compléter la régulation des grandes plateformes numériques.

Politique de la vie nocturne montréalaise

Les SMAQ a contribué aux consultations ayant mené à la **Politique de la vie nocturne**, notamment par un mémoire présentant l'importance des lieux de diffusion indépendants, les enjeux qu'ils rencontrent et des pistes de solutions. Plusieurs recommandations ont été reprises par la **Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation**, puis intégrées à la politique finale. Cette participation a permis une meilleure reconnaissance des lieux indépendants et l'adaptation des programmes de financement pour mieux répondre à leurs besoins.

Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM) 2050

Dans le cadre des consultations orchestrées par l'**Office de consultation publique de Montréal (OCPM)**, Les SMAQ a déposé un mémoire soulignant l'importance d'intégrer et de protéger les lieux de diffusion indépendants dans la planification urbaine. Les recommandations formulées sur l'accès à la propriété collective ont été reprises dans les conclusions de la démarche, confirmant la pertinence de cette approche pour assurer la pérennité des espaces culturels alternatifs.

Politique de développement culturel de Montréal 2025-2050

Dans le cadre des consultations publiques de la **Ville de Montréal**, Les SMAQ a déposé un mémoire soulignant l'apport unique des lieux de diffusion indépendants à la vitalité culturelle de la métropole, notamment en matière de diversité artistique, d'accessibilité, de cohésion sociale et d'innovation. Cette contribution a permis de souligner et de reconnaître de manière plus équitable leur rôle au sein l'écosystème culturel montréalais, comme l'indiquent les objectifs formulés par la **Commission sur la culture, le patrimoine et les sports**.

Dans le prolongement de ses interventions, Les SMAQ a également formulé des recommandations spécifiques pour renforcer le soutien aux lieux de diffusion indépendants.



En février 2024, Les SMAQ a déposé un mémoire dans le cadre des **consultations pré-budgétaires 2024-2025 du gouvernement du Québec**, soulignant l'urgence d'augmenter le financement récurrent des lieux de diffusion indépendants. L'association y insiste sur leur rôle essentiel dans l'écosystème musical québécois, en particulier pour la diffusion d'œuvres originales, le soutien aux artistes émergent·e·s et la vitalité culturelle locale.



En août 2024, dans le cadre des **consultations pré-budgétaires pour le budget fédéral 2025**, l'association a soumis une proposition incitant le gouvernement à accroître son soutien aux salles de spectacle indépendantes. Elle demande également à être entendue par le **Comité des finances** à l'automne afin d'insister sur l'importance d'un financement stable pour l'industrie de la musique live et les milieux culturels et patrimoniaux.



En 2024, Les SMAQ a participé au comité de suivi du projet pilote de la Ville de Montréal sur la **réglementation du bruit**, mené avec six salles situées à Ville-Marie et sur le Plateau-Mont-Royal. L'objectif: établir un cadre favorisant la cohabitation. Les SMAQ a défendu des normes objectives et **un mécanisme de médiation pour les plaintes de voisinage**. Un nouveau règlement sera présenté au conseil d'arrondissement du Plateau-Mont-Royal en mai 2025.



En octobre, l'association a plaidé auprès du **Ministère de la Culture et des communications (MCC)** pour la pérennisation des lieux de diffusion indépendants en recommandant leur intégration au **Programme d'aide à l'immobilisation (PAI) du gouvernement du Québec** ainsi que la mise en place d'un modèle de reprise communautaire. Cette approche vise à faciliter la transmission et la continuité de ces espaces culturels, assurant ainsi leur viabilité à long terme.



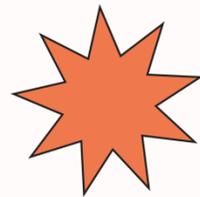
Le 9 août 2024, à l'invitation du **Ministère de la Justice**, Les SMAQ a participé à une **consultation sur la revente de billets** avant l'entrée en vigueur de nouvelles dispositions de la **Loi sur la protection du consommateur**. En présence de **Kariane Bourassa** (députée Charlevoix-Côte-de-Beaupré), **Denis Marsolais** (président de l'Office de la protection du consommateur (OPC)) et **Alexis L'Écuyer** (conseiller politique du ministre de la Justice), l'association a exposé les impacts de la **revente frauduleuse** sur les salles indépendantes et a recommandé un droit de signalement pour les diffuseurs, un renforcement de l'OPC et un canal de communication dédié.



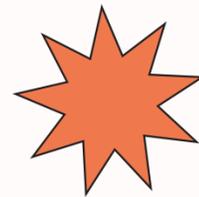
AIDES FINANCIÈRES | Existantes

Parmi les initiatives notables, le **Programme d'Aide temporaire aux lieux de diffusion de la SODEC**, instauré pendant la pandémie, a été transformé en 2023 en programme d'aide annuelle intitulé **Aide aux lieux de diffusion**. Ce programme apporte un soutien précieux pour la programmation, le développement des publics et l'entretien des infrastructures. En 2023-2024, 17 membres des SMAQ ont pu bénéficier de **668 000 \$** d'aide directe (au total, 18 salles ont reçu 690 000\$). La période de dépôt des demandes pour 2024-2025 a eu lieu à l'automne 2024, ses résultats seront annoncés en 2025.

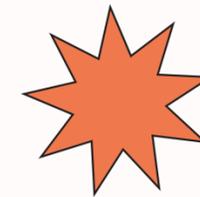
AIDES FINANCIÈRES | Nouvelles



À l'automne 2024, la **Ville de Montréal** a lancé sa **Politique de la vie nocturne** avec un budget de 5,5 M\$ sur trois ans. Une enveloppe de 2,5 M\$ est dédiée à la **réduction des nuisances sonores**, incluant un soutien en acoustique et en insonorisation. Le reste, 1 M\$ par année, sera déployé via divers mécanismes.



Le 13 février 2025, **PME MTL** a annoncé la sortie d'un fonds de subvention de **855 757\$** destiné aux salles de spectacle indépendantes visant à accroître l'achalandage, diversifier les publics, mutualiser des ressources et optimiser les stratégies de mise en marché.



Au fédéral, le **Fonds de la musique du Canada (FMC)** a mandaté **Musicaction** pour lancer, le 10 octobre, le programme pilote Soutien aux diffuseur·e·s, promoteur·ice·s et salles de diffusion: une **enveloppe de 500 000\$** visant à réduire les risques financiers associés à l'organisation de concerts et favorisant la diversité sur scène. **19 membres des SMAQ** en ont bénéficié, totalisant une aide de 333 491\$.

Projets

Structurants

01

Mutualisation des ressources humaines (RH)

En avril 2024, Les SMAQ, en collaboration avec le **Regroupement québécois de la danse (RQD)** et le **Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants (REFRAIN)**, a lancé un projet pilote de mutualisation pour soutenir leurs **850 membres communs**, avec l'arrivée de Coralie Pearson comme conseillère en ressources humaines.

Coralie Pearson a soutenu les organismes dans des domaines clés tels que le **recrutement, les politiques RH, l'évaluation de rendement, la formation, la conformité légale et la résolution de conflits**. Des expert-e-s externes, tels que des avocat-e-s et notaires, ont également été consulté-e-s pour des enjeux spécifiques. Les services étaient proposés à 50 \$/h (au lieu de 150 \$/h), et une promotion offrait jusqu'à deux heures gratuites aux membres des associations partenaires jusqu'au 31 octobre 2024.

En raison de la demande croissante du secteur, les services de Coralie ont été étendus à d'autres associations et entreprises culturelles.

Un questionnaire de satisfaction a confirmé l'utilité du service tout en soulignant des disparités dans son utilisation. Des ajustements sont nécessaires pour mieux répondre aux besoins des petites structures et améliorer la gestion des rendez-vous.

Coralie restera en poste jusqu'à la fin juillet 2025. Afin de pérenniser son rôle et de garantir la continuité du service, Les SMAQ travaille activement à trouver une solution durable. Récemment, l'organisation a reçu un financement du **Ministère de la Culture et des Communications (MCC)** pour explorer différentes options permettant de maintenir l'accompagnement RH tout en assurant une gestion collective et pérenne du poste de Coralie.

Simplifiez la gestion de vos ressources humaines



Un service proposé par les SMAQ, le REFRAIN et le RQD



Projet pilote: *Block booking*

Ce projet pilote est l'évolution de l'initiative **AlterNATIVE**, lancée en 2022 pour **faciliter la gestion de la programmation** des salles des SMAQ à l'aide d'un logiciel dédié.

En 2024, Les SMAQ a choisi de collaborer avec **Scène Pro** pour adapter leur outil aux besoins spécifiques de ses membres. De cette collaboration est né le projet pilote (2024-2025), impliquant dix salles membres des SMAQ:

- ★ Cabaret de la Dernière Chance
- ★ Sutton Encore
- ★ La Pointe Sec
- ★ L'ANTI Bar & Spectacles
- ★ Espace Mandeville
- ★ Quai des Brumes
- ★ Square Old Chelsea
- ★ Le Chapeau
- ★ Les Grands Bois
- ★ Le Zaricot

Le projet pilote vise à tester l'intégration de Scène Pro pour coordonner les tournées et évaluer la faisabilité du *block booking* au sein du réseau des SMAQ. Le *block booking* optimise la planification en regroupant plusieurs spectacles dans une même région, ce qui réduit les coûts logistiques, améliore la visibilité des artistes et renforce le pouvoir de négociation des diffuseurs. Il favorise également la collaboration entre salles, ouvrant la voie à des projets communs et au partage de ressources.



Santé auditive

Le projet en **Santé Auditive** vise à moderniser la prévention des lésions auditives et la gestion du son lors des événements en direct, en se concentrant sur quatre axes: **recherche, sensibilisation, formation et démocratisation** des protections auditives. Il encourage également le dialogue entre les autorités publiques et les professionnel·le·s de l'industrie musicale.

Le Québec manque actuellement de données sur la santé auditive des travailleur·se·s des scènes musicales, ce qui freine la reconnaissance de cet enjeu de santé publique et la mise en place de mesures de soutien. Les problèmes auditifs affectent non seulement l'audition, mais aussi **la santé mentale, la fatigue physique**, et peuvent même mener à la **perte d'emploi** en cas d'exposition prolongée à des niveaux sonores élevés.

Pour combler ce manque, Les SMAQ, en partenariat avec le **CIRRIS de l'Université Laval**, a lancé en juin 2024 une étude sur les risques auditifs des travailleur·se·s des scènes musicales alternatives du Québec. Cette étude évalue la prévalence des symptômes auditifs et oro-faciaux, ainsi que les facteurs de risque comme l'usage de protections auditives et la durée d'exposition au bruit. Un questionnaire est distribué pour mieux comprendre l'impact de ces symptômes sur la qualité de vie des travailleurs.

En parallèle, Les SMAQ a organisé plusieurs **conférences et tables rondes** lors du forum de **RIDEAU, Journée nationale de l'audition du Québec (JNAQ), Festival d'été de Québec (FEQ)** et **La semaine du son Canada**. L'association a aussi obtenu des financements pour développer des formations sur les enjeux juridiques et administratifs des nuisances sonores.



Branchez-Vous

Lancé en 2022, Branchez-Vous vise à relancer l'achalandage des lieux de diffusion indépendants post-pandémie grâce à une plateforme centralisée et des campagnes ciblées (radios locales CISM, CHYZ, réseaux sociaux). L'étude du **GTFAS** valide cette approche en révélant que 67 % de la baisse de fréquentation provient de **6 % de la population**. Cette concentration du phénomène indique qu'une stratégie ciblée peut avoir un impact significatif sur la relance de l'achalandage.

En 2024, Branchez-vous a élargi son impact en s'associant à **Les Francouvertes**, un concours important mettant en valeur la diversité musicale. Cet événement a été largement diffusé, notamment au **Cabaret le Lion d'Or** et lors de la finale au **Club Soda**. Plusieurs salles des SMAQ en région, dont **La Pointe Sec**, **le Centre Culturel le Griffon**, **l'Espace Mandeville** et le **Café du Clocher**, ont également diffusé en direct cet événement, permettant ainsi de partager ces performances avec leur communauté locale.

Pour augmenter la rentabilité et l'efficacité du projet, plusieurs actions ont également été mises en place. Une **infolettre hebdomadaire** a été lancée pour envoyer une sélection de spectacles par région, facilitant ainsi la découverte de nombreux événements. Un partenariat avec **La Vitrine** permet de collecter automatiquement des données de spectacles à travers le système de gestion des ventes de billets, **Le Point de Vente**, ce qui simplifie le processus et réduit la charge administrative. De plus, une collaboration avec **AIOs et Atémi** a permis d'automatiser la gestion des données via **Airtable**, ce qui améliore l'expérience utilisateur et la gestion du site, tout en optimisant le flux d'information.

Enfin, ce projet a permis de compiler des données essentielles sur le secteur. En 2024, il a recensé **plus de 5 740 spectacles dans les lieux de diffusion indépendants au Québec**. Ces données sont précieuses pour comprendre les tendances du secteur et pour informer les décisions futures concernant les politiques de soutien aux salles de spectacle indépendantes.

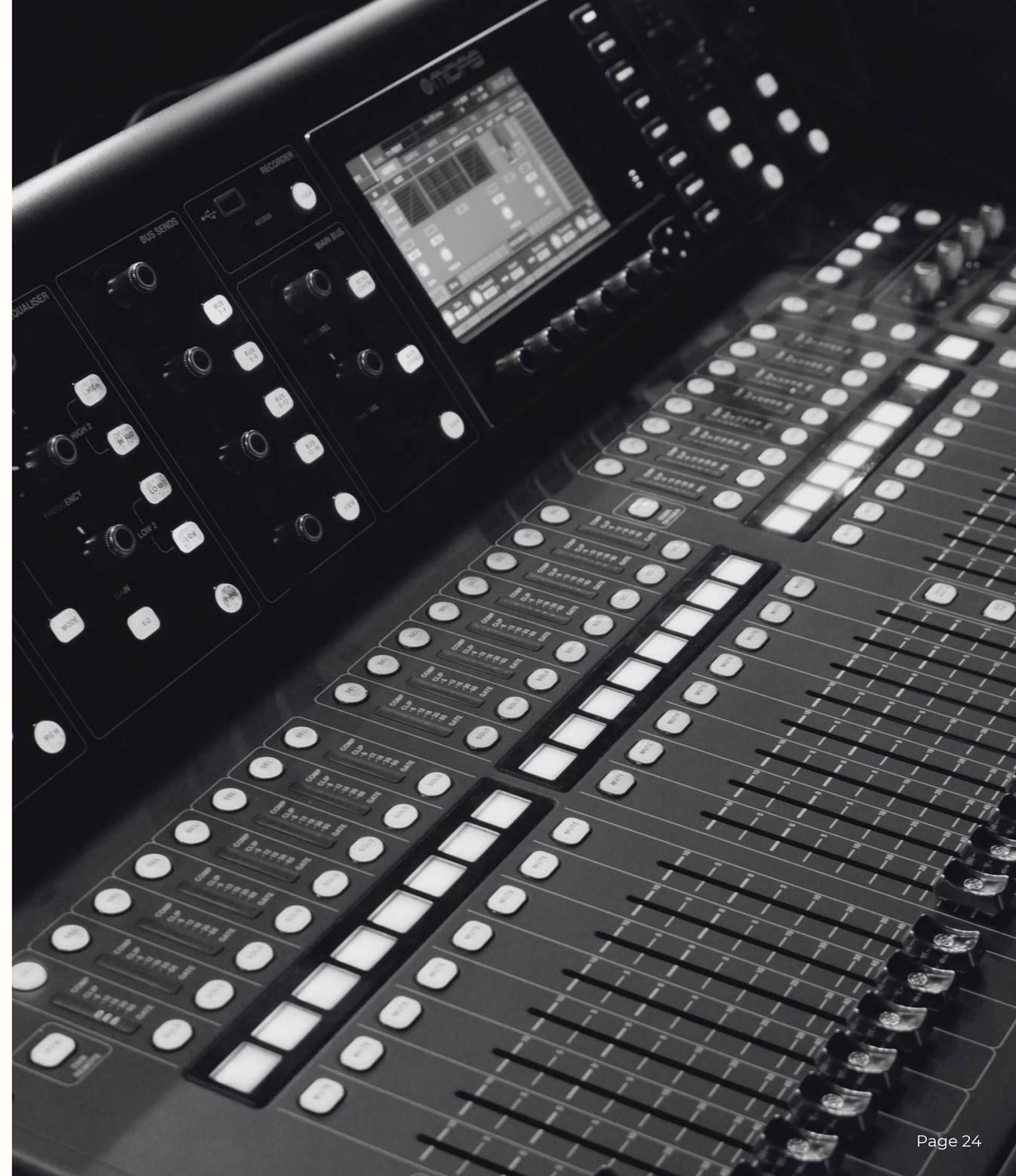
BRANCHEZ
VOUS
SUR LES
SMAQ

Bottin des SMAQ 2.0

En 2024, à la demande de nos membres, le bottin des technicien·ne·s et du personnel de lieux de diffusion du Québec a été rénové avec une **nouvelle plateforme sur Airtable**, remplaçant ainsi l'ancienne version sur Notion. De plus, de nouveaux domaines et postes ont été intégrés.

- ★ Technicien·ne de son
- ★ Technicien·ne lumière
- ★ Régisseur·se
- ★ Barman·maid
- ★ Agent·e de sécurité
- ★ Graphiste
- ★ Communication
- ★ Promo/Marketing
- ★ Régisseur·se vidéo

Actuellement, près de **110 professionnel·le·s québécois·es** prêt·e·s à travailler se sont inscrit·e·s dans le bottin. Un sondage a été envoyé à ces inscrit·e·s pour recueillir leurs retours après un an d'existence du projet.



Projets

Structurants

06

Plan stratégique triennal | 2024-2027

La pandémie a été une période difficile pour notre association et nos membres, mais elle nous a rendus plus résilients, avec un nombre croissant de membres et de nouvelles opportunités dans un paysage transformé.

Dans ce contexte, nous avons mandaté la **Coop Interface**, une coopérative experte en accompagnement des structures collectives, afin d'élaborer un plan stratégique triennal (2024-2027), visant à guider nos actions futures et à garantir la pertinence et l'efficacité de notre mission. En 2021, la Coop Interface avait déjà réalisé **une étude de marché et des entrevues avec les gestionnaires de salles**, permettant de mieux comprendre l'impact de la COVID-19 sur ces lieux et d'identifier les défis et opportunités de la relance. Ce travail a jeté les bases de notre collaboration pour le plan stratégique.

Pour plus d'information sur leurs projets, vous pouvez consulter leur site à l'adresse suivante:

Coop Interface

LES SMAQ - PLAN D'ACTION 2024-2027

Le tableau présenté ici est une synthèse de tous les résultats du processus de planification stratégique, qui ont été affinés et raffinés au cours d'une série de séances de travail tenues avec l'équipe des SMAQ et la consultante Coop Interface. À l'issue de ce processus, il a été convenu que la meilleure façon de structurer les thèmes, les orientations et les pistes d'intervention du Plan d'action était de diviser les priorités stratégiques en deux catégories:

- Les objectifs internes, avec trois thèmes:
 - Mission et vision
 - Communication
 - Positionnement

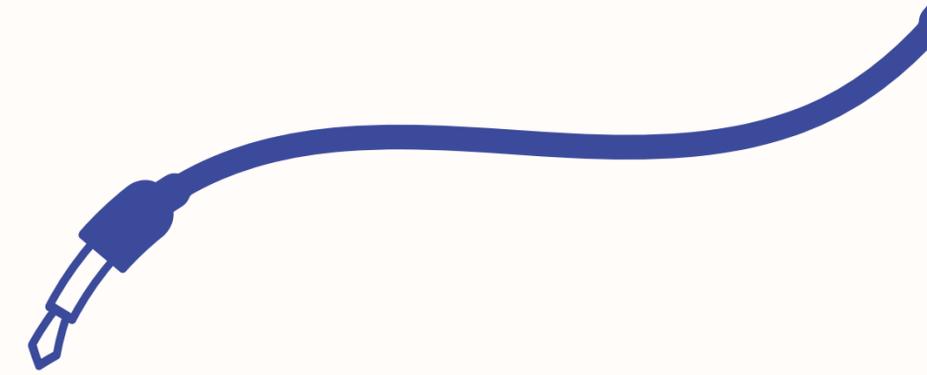


1. Objectifs internes : Ce que Les SMAQ peut faire pour améliorer son efficacité et son impact dans l'écosystème

(Tels sont les objectifs qui animeront les activités de l'association et structures et approches opérationnelles)

Thème	Objectifs	Orientations	Pistes d'intervention	Échéancier		
				2024-25	2026	2027
A. Mission et Vision	Assurer que nos services aux membres soutiennent la mission de ces derniers. Aligner la mission et la vision avec les actions concrètes de l'organisation.	<p>A.1. Développer des services aux membres verticaux.</p> <p>A.2. Entreprendre une réflexion pour valider la mission et la vision des SMAQ afin de s'aligner sur les besoins du membre cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assurer que la mission reflète ce que font Les SMAQ, et ; - S'assurer que les critères d'adhésion sont correctement ciblés (problème de taille de la salle). 	<p>A.1.1. S'engager à refaire un plan stratégique 2028-2030 au courant de l'année 2027.</p> <p>A.2.1. Entreprendre un processus pour revoir nos critères d'adhésion.</p> <p>A.2.2. Entreprendre un processus de mise à jour de la mission, de la vision et des valeurs des SMAQ</p>			A.1.1.
				A.2.1.		
				A.2.2.		

En 2024, Les SMAQ a **consolidé son engagement** envers le développement professionnel et l'innovation dans le secteur culturel québécois à travers trois axes majeurs :



FORMATION



ACCOMPAGNEMENT



DIALOGUE SECTORIEL





Grâce au soutien de la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**, du **Ministère et de la Solidarité sociale (MESS)**, de la **Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)** et de **Compétence-Culture**, Les SMAQ a lancé en 2024 des formations continues sur des thématiques essentielles telles que **la promotion numérique, la gestion financière** ou encore **les contrats de booking**.



En 2024, Les SMAQ a proposé **sept formations totalisant 25 heures**, incluant cinq sessions de quatre heures et deux sessions de deux heures et demie. Quatre formations offraient également un **accompagnement individuel de deux heures** par participant·e avec la formatrice. Parallèlement, **le programme ÉCHO 2024-2025** a été lancé pour les membres des SMAQ, offrant un accès à **143 heures** de formation et d'accompagnement personnalisé en ligne.



De plus, 2024 a servi de phase préparatoire pour de nouvelles sessions qui se tiendront en 2025 et 2026, abordant des thèmes tels que **la sonorisation, l'écoresponsabilité, les enjeux juridiques liés aux troubles de voisinage**, ainsi que **la rédaction et les outils numériques**.



Shanti Loïselle,
fondatrice Shanti
Loïselle MKG

Analyse de sa communauté



Animée par **Shanti Loïselle (Shanti Loïselle MKG)**, cette formation en ligne de quatre heures a offert à sept participant·e·s l'opportunité d'exploiter l'analyse des données pour mieux comprendre leur public et affiner leurs stratégies de diffusion culturelle. De plus, chaque participant·e a bénéficié de deux heures d'accompagnement individuel avec la formatrice.

“Analyse de sa communauté” faisait partie du **programme Formations et accompagnement en promotion numérique**, lancé en 2023, aux côtés des formations **Stratégie promotionnelle** (2 octobre 2023) et **Promotion d'un événement** (1er et 2 novembre 2023). Animées par des experts comme **Adler Louis-Jean** (Delphinus Média), qui a perfectionné les stratégies promotionnelles, et **François Archambault** (Meilleures Pratiques), qui a orienté la promotion d'événements, ces trois formations ont attiré 24 inscriptions au total. Le programme a renforcé les compétences des participant·e·s en marketing numérique, leur permettant de développer des stratégies de promotion plus efficaces.



Nathalie Niemeyer, coach certifiée
par Robbins Madanes Training

Gestion financière intégrée pour les diffuseurs



En mars 2024, Les SMAQ a proposé deux formations en ligne de quatre heures sur la **gestion financière intégrée**, animées par **Nathalie Niemeyer**, coach certifiée par **Robbins Madanes Training**, afin d'aider les diffuseurs à surmonter leurs défis financiers.

La première formation, "Comptabilité pour les diffuseurs", s'est tenue le 4 mars et a réuni cinq participant·e·s. La seconde, "Planification et gestion financière pour les diffuseurs", s'est déroulée les 27 et 28 mars, avec 6 participant·e·s. Chaque formation comprenait également un accompagnement individuel de deux heures avec la formatrice.



Pomeline Delgado,
Directrice générale
d'Indie Montréal

Booking et contrats de lieux de diffusion indépendants



En 2024, Les SMAQ a proposé des formations en ligne sur **la gestion des contrats de booking au Québec**, animées par **Pomeline Delgado**, experte en booking, gestion d'artistes et directrice générale d'**Indie Montréal**. Ces sessions visaient à prévenir les conflits et pertes financières, tout en préservant de bonnes relations avec les artistes.

La première formation, sur **l'Élaboration et la négociation des contrats pour diffuseurs**, a eu lieu le 29 février avec 6 participant·e·s. La seconde, **Contrats de booking dans les lieux de diffusion au Québec**, s'est déroulée le 29 novembre et a réuni 11 participant·e·s. Chaque session de quatre heures, offerte sur Zoom, comprenait un accompagnement individuel de deux heures pour la première formation.

Une troisième formation sur le booking a également été proposée en 2024, dans le cadre d'un partenariat entre **Les SMAQ, l'Ampli de Québec et le Centre: Hub Créatif**.



Pomeline Delgado et
Mathilde Legault-Dupuy,
Indie Montréal

Journée de formation: promotion et booking



Le 7 décembre 2024, Les SMAQ en partenariat avec l'**Ampli de Québec et le Centre: Hub Créatif**, a organisé une journée de formation à l'Ampli de Québec dédiée aux diffuseurs et travailleur·se·s culturel·le·s émergent·e·s.

La matinée a été consacrée à une session de 2h30 sur la **Promotion artistique** animée par **Mathilde Legault-Dupuy** (Indie Montréal), axée sur l'autopromotion et la construction de l'identité artistique à travers les médias sociaux et les outils numériques. L'après-midi, **Pomeline Delgado** (Indie Montréal) a animé une formation de 2h30 sur le **Booking dans les réseaux de tournée du Québec**, abordant la création de dossiers de presse et la négociation de contrats et la planification de tournées.

Cette journée de formation à l'Ampli a attiré 30 participant·e·s, réparti·e·s entre les deux sessions (16 pour la première et 14 pour la seconde). En 2025, Les SMAQ continuera cette initiative avec d'autres journées de formation, organisées chez ses partenaires à Québec : **l'Ampli et le Centre: Hub Créatif**.



Programme ÉCHO

Le **programme ÉCHO 2024-2025** est une initiative destinée aux membres des SMAQ, leur offrant un total de 143 heures de formation et d'accompagnement personnalisé en ligne. Les participant·e·s peuvent choisir parmi une liste de professionnel·le·s qualifié·e·s qui couvrent diverses thématiques liées à **la gestion et au développement des diffuseurs indépendants**. Pour être validé·e, le·la formateur·ice externe doit fournir son CV, et ses références seront vérifiées afin d'assurer la qualité de l'accompagnement.

En 2024, huit participant·e·s, dont cinq diffuseurs indépendants et trois membres de soutien, ont bénéficié d'un accompagnement sur des thématiques telles que **la gestion des ressources humaines, marketing web, ingénierie sonore, promotion et réseaux sociaux**, ainsi que **l'utilisation de divers logiciels** (comptabilité, courriels, gestion des flux de travail, etc.). Les formateur·ice·s sollicité·e·s étaient **Catherine Gentilcore, Shanti Loiselle, Julie Domenjoz, François Archambault, Philipp Bélair et Stéphanie Bossé**. Le projet se poursuivra jusqu'en 2025.

Les volets professionnels sont essentiels pour le développement et le rayonnement des salles de spectacles indépendantes du Québec. En 2024, Les SMAQ a participé à plusieurs événements majeurs du secteur, tels que le **Phoque OFF**, **RIDEAU**, **La semaine du son Canada**, la **Journée nationale de l'audition du Québec (JNAQ)**, les **Francouvertes**, le **Festival de Jazz de Montréal**, les **Francos de Montréal**, le **Festival international de la chanson de Granby**, le **Festival d'été de Québec (FEQ)**, l'**International Indigenous Music Summit (IIMS)**, **Coup de cœur Francophone (CCF)**, la **Rencontre d'automne du ROSEQ** et **Mundial Montréal**.

Ces participations ont permis de **renforcer les échanges professionnels**, **d'accroître la visibilité des salles membres** et de **favoriser leur professionnalisation**. Dans le cadre des Francos de Montréal, Les SMAQ, en partenariat avec le Collectif social, a animé la formation «Devenir un témoin actif» le 19 juin, réunissant 25 participant·e·s. Cet atelier visait à sensibiliser et outiller les participant·e·s pour prévenir et gérer le harcèlement et la violence sexuelle dans les milieux festifs et culturels.

En plus de **favoriser le partage d'expertise**, ces événements offrent un espace stratégique pour discuter des enjeux du secteur, développer des collaborations durables et assurer une représentation efficace auprès des instances culturelles et gouvernementales.



© Camille Gladu Drouin - Boy Golden à Ausgang Plaza

Rencontre annuelle des SMAQ @ Phoque OFF 2024



Du 11 au 14 février 2024, Les SMAQ a profité du volet pro du Phoque OFF, événement phare de la Capitale-Nationale, pour tenir sa **rencontre annuelle avec ses membres**. Une quinzaine de salles étaient au rendez-vous, dont:

Le 11 février, une activité de réseautage sous forme de **speed meetings** a permis aux artistes et aux agent·e·s de spectacles de présenter leurs projets aux membres des SMAQ lors d'entretiens de 10 minutes. Le lendemain, la **rencontre annuelle au Hub Créatif**, a abordé des enjeux majeurs tels que le manque de financement public, les besoins en formation, la pénurie d'hébergement en région, la menace de plaintes de nuisances sonores et l'équilibre entre l'offre et la demande. L'association en a également profité pour présenter ses projets et formations à venir, consolidant ainsi le dialogue et la collaboration au sein du réseau.



★ La Cale Pub (Montréal)

★ Quai des Brumes (Montréal)

★ Cabaret Lion d'Or (Montréal)

★ Microbrasserie Pit Caribou (Montréal)

★ Le Chapeau (Mont-Laurier)

★ Centre culturel Le Griffon (Anse-au-Griffon)

★ Le Minotaure (Gatineau)

★ Le Pantoum (Québec)

★ La Secousse (La Malbaie)

★ Espace Mandeville (Drummondville)

★ Le Zaricot (Saint-Hyacinthe)

★ Le 164 Lounge (Saint-Jean-sur-Richelieu)

★ BAM Pub culturel (Bois-des-Fillion)

Réflexions sur le *block booking*



Les SMAQ a organisé des discussions sur le *block booking*, une pratique visant à **optimiser les tournées d'artistes en regroupant plusieurs spectacles sur dates et lieux.**

Un premier atelier a eu lieu le 13 février au Phoque OFF2024, avec **Paola Dugit-Gros (Les SMAQ), Jon Weisz (Les SMAQ), Lise Boyer (AASPAA) et Trevor Murphy (Acadian Embassy - Nouvelle-Écosse)** afin de réfléchir à son adaptation pour les salles indépendantes du Québec.

La réflexion s'est poursuivie à **CCF2024**, le 14 novembre à l'Hôtel Zéro1, avec un panel international sur l'impact du *block booking*, réunissant des expert·e·s comme **Nadja Crisafulli (Bars en Fête/Catalyse - Suisse), Mireille Lavoie (Regroupement Artistique Francophone de l'Alberta - Alberta), et Julien Piret (Un soir autour du monde - Belgique).**



© Camille Gladu Drouin - Alex Burger au Verre Bouteille

Sensibilisation à la santé auditive



Les SMAQ sensibilise l'industrie musicale aux **risques de l'exposition prolongée au bruit** pour protéger la santé auditive des artistes et des travailleur·se·s culturel·le·s.

Deux ateliers, enregistrés et disponibles en ligne, ont été organisés afin de **mieux comprendre les impacts du bruit** et d'**offrir des solutions adaptées au secteur musical**. Le premier atelier s'est tenu le 12 février lors du **FORUM** de RIDEAU à Québec, réunissant **l'audiologiste Philippe Fournier** et **l'artiste Sandra Contour** et **l'animatrice Mathilde Dugué (Les SMAQ)**.

Le second atelier, virtuel et organisé le 7 mai à l'occasion de la **JNAQ 2024**, a impliqué **l'audiologiste Alexis Pinonnault-Skvarenina, Sandra Contour**, et les **animateur·ice·s Jeanne Choquette (présidente d'Audition Québec)** et **Jon Weisz (directeur des SMAQ)**. Deux interprètes en LSQ, **Rosie-Anne Brisebois Dubé** et **Nadia Canuel**, ont assuré l'accessibilité de l'atelier. Ces ateliers ont contribué à déconstruire les préjugés sur la santé auditive et à offrir des solutions pratiques au secteur.

Le 9 juillet, dans le cadre du **FEQ 2024**, une table ronde animée par **Anne-Sophie Côté, étudiante en audiologie à l'Université Laval**, s'est tenue au **Foyer du Manège Militaire**. Elle a abordé le fonctionnement du système auditif et les bonnes pratiques pour préserver l'audition. L'événement a permis des échanges enrichissants entre les professionnel·le·s du secteur et s'est conclu par un cocktail.

Ces initiatives ont contribué à informer et à promouvoir des pratiques responsables pour protéger l'audition des acteur·ice·s du milieu musical.

Enjeux de la gestion sonore des salles de spectacles



© Camille Gladu Drouin - Joe Grass à la Sala Rossa

Dans le cadre de **La semaine du son Canada 2024**, Les SMAQ a organisé une table ronde virtuelle le 19 mars, animée par Jon Weisz, réunissant **Romain Dumoulin (acousticien)** et plusieurs membres des SMAQ pour discuter de la gestion sonore dans les salles de spectacle de Montréal. Parmi les participant·e·s, **Malick Touré (Ausgang Plaza)**, **Sébastien Madani (L'Escogriffe)**, **Xavier Auclair (Le Ministère et Le Club Soda)**, **Josh Gendron (La Cale)** et **Mauro Pezzente (La Casa Del Popolo et La Sala Rossa)** étaient présents.

Romain Dumoulin a exposé les défis liés au **contrôle du bruit**, à **l'insonorisation** et aux **nuisances pour le voisinage**, illustrant ses propos en prenant pour exemples le Divan Organe et les Bobards. Il a proposé l'adoption de normes mesurables et adaptées à chaque salle, ainsi qu'une transition progressive entre anciens et nouveaux règlements.

Les membres des SMAQ ont exprimé leurs difficultés face aux nuisances sonores. Beaucoup privilégient **la médiation avec leur voisinage**, bien que ce processus soit long et complique la gestion des salles. Le roulement des locataires rend également ces démarches plus complexes. Des problèmes d'insonorisation demeurent, tandis que certains font face à des obstacles financiers.

Un consensus s'est dégagé sur la nécessité d'une **politique de vie nocturne équilibrant culture et protection des quartiers**, avec des propositions pour encadrer les nouvelles constructions et la gestion des plaintes anonymes. La table ronde est disponible en ligne :

[Cliquez ici](#)

Mutualisation des ressources humaines



Du 19 au 22 novembre 2024, Les SMAQ a pris part à **MUNDIAL Montréal 2024**, un événement rassemblant artistes, réseaux et diffuseurs internationaux. À cette occasion, Les SMAQ a présenté son **projet de mutualisation des ressources humaines**, favorisant les échanges avec divers acteur·ice·s du milieu et renforçant les collaborations sectorielles. Le 21 novembre, **Paola Dugit-Gros** a présenté le service RH devant 45 participant·e·s.



© Charline Clavier - The Blaze Velluto Collection



Festival international de la chanson de Granby

Jon Weisz et Coralie Pearson se sont déplacés à Granby pour discuter du service en ressources humaines en culture pour les participant·e·s du volet pro du FICG.



Le Festival de Jazz de Montréal

Les SMAQ a participé à un panel sur la diffusion, mettant ainsi en relation son réseau auprès des agents de spectacles internationaux qui étaient à Montréal dans le cadre de l'évènement.



La Rencontre d'automne du ROSEQ

Les SMAQ a participé à un panel sur la mutualisation de ressources, prenant part à celui-ci pour partager son expertise en mutualisation de ressources humaines. Un sujet important dans un contexte où la main-d'oeuvre de nombreux organismes culturels connaît des défis majeurs.



Les Francouvertes

Les SMAQ a organisé un volet virtuel pour l'édition 2024 des Francouvertes. 3 salles y ont participé, offrant ainsi une diffusion en direct des demi-finales et de la finale du concours dans leur espace.



© Festival international de la chanson de Granby



Les communications des SMAQ sont en constante évolution, avec pour objectif de positionner l'organisme comme **un acteur majeur dans le secteur des lieux de diffusion indépendants**. Pour informer, mobiliser et interagir avec leurs publics, Les SMAQ utilise trois types de plateformes:

Plateformes



01

Site internet

Référence officielle, il présente la mission, les actions et les membres du réseau, tout en offrant ressources, actualités et accès aux formations.

02

Infolettres

Envoyées à différents publics, elles diffusent des informations ciblées sur l'actualité et les initiatives des SMAQ.

03

Réseaux sociaux

LinkedIn : outil privilégié pour le positionnement professionnel, le partage d'analyses et les échanges avec les acteur·ice·s du secteur.

Facebook, Instagram, TikTok : essentiels pour toucher un large public, valoriser les salles indépendantes et promouvoir les événements.

Actions



Une affaire de salle: quel modèle d'affaires choisir?

12 août 2024

ARTICLES



Inclusion dans les lieux de diffusion: Dépasser les barrières physiques et sociales

8 juillet 2024

ARTICLES



Dis m'en plus sur: Le projet de Politique de vie nocturne de la Ville de Montréal

9 avril 2024



Le blockbooking: une pratique à double tranchant

11 mars 2024

01

Articles

Un article de fond est publié chaque mois sur des sujets liés aux salles de diffusion indépendantes et au secteur de l'industrie de manière plus générale.

02

Les Rencontres Alternatives

Un projet d'un an comprenant une série de capsules vidéos mettant en lumière les humain·e·s qui se cachent derrière les membres salles et salles-diffuseurs des SMAQ.

03

Stories

La présence sur les réseaux sociaux a été renforcée grâce à des stories couvrant divers événements et des publications annonçant les actions en cours.



15 janvier 2024

Pas de spectacle sans son:
le problème des plaintes



12 février 2024

Contrer la pénurie de main-d'œuvre:
une personne à la fois.



11 mars 2024

Le blockbooking:
une pratique à double tranchant



9 avril 2024

Dis-moi en plus sur: Le projet de Politique
de vie nocturne de la Ville de Montréal



13 mai 2024

Quoi faire cet été ? 10 raisons
d'encourager la scène locale!



10 juin 2024

Les réalités de la diffusion en région



8 juillet 2024

Inclusion dans les lieux de diffusion:
dépasser les barrières physiques et sociales.



12 août 2024

Une affaire de salle:
quel modèle d'affaires choisir ?



9 septembre 2024

Écouter ses oreilles:
l'importance de la santé auditive.



11 novembre 2024

L'IA, un nouvel outil pour la
gestion de salle de spectacle?



16 octobre 2024

La face cachée de la revente de billets



9 décembre 2024

Passer son temps des Fêtes en spectacle!



17 octobre 2024

FAQ – Programme pilote de
Musicaction: soutien aux diffuseur. e. s,
promoteur. trice. s et salles de diffusion



31 janvier 2024

Avancée majeure pour la Politique de la vie nocturne de Montréal



13 mars 2024

Budget 2024-2025 du Québec : la diffusion musicale reléguée aux oubliettes



25 mars 2024

Le gouvernement du Canada versera 32 millions de dollars sur 2 ans au Fonds de la musique du Canada



17 avril 2024

Budget 2024-2025 du Canada : aucune mention des salles indépendantes



24 avril 2024

Les SMAQ conserve son conseil d'administration pour la prochaine année



30 avril 2024

Politique de la vie nocturne montréalaise : les SMAQ reconnaissante, mais inquiète



3 mai 2024

Le Pantoum n'est que la pointe de l'iceberg



17 septembre 2024

Le GTFAS dévoile la 2e Étude des publics des arts de la scène au Québec



23 septembre 2024

La Tulipe sommée de cesser toute activité générant un bruit amplifié



25 septembre 2024

La Tulipe: Réactivité de la Ville saluée, mais de nombreuses années de retard à rattraper



30 septembre 2024

Seules devant le silence, La Tulipe et le triste sort des salles de spectacles montréalaises



23 octobre 2024

La Ville de Montréal rejette une motion cruciale pour la survie des lieux de diffusion indépendants



30 octobre 2024

Les SMAQ salue l'annonce de la Politique de la vie nocturne de Montréal

**cliquez sur le titre de l'article pour le découvrir*



23 mars 2024

La Cale – pub zéro déchet



25 avril 2024

Centre culturel Le Griffon



30 mai 2024

Ausgang Plaza



27 juin 2024

Le Ministère/Club Soda



25 juillet 2024

Indie Montréal



29 août 2024

Centrale Alternative



26 septembre 2024

Espace Diffusion



31 octobre 2024

Espace Mandeville



28 novembre 2024

Square Old Chelsea



23 décembre 2024

Les SMAQ de l'avent

**cliquez sur le titre de l'article pour le découvrir*



© Camille Gladu Drouin - BLAMM au Petit Campus



4 mars 2024

Les SMAQ au Phoque
OFF PRO 2024



12 avril 2024

Table ronde: La gestion
sonore des salles de
spectacles



22 mai 2024

Santé auditive et musique:
lever les préjugés pour
mieux se protéger

Mot de la fin

L'équipe des SMAQ

En 2024, Les SMAQ a affirmé son rôle essentiel dans **le soutien aux lieux de diffusion indépendants du Québec postpandémie**. Grâce à l'engagement de son équipe, de ses administrateur·ice·s, membres et partenaires, l'association a relevé avec succès les défis liés **aux finances, à la main-d'œuvre et à la fréquentation**.

Votre soutien a été précieux, et nous vous en remercions sincèrement. En 2025, nous poursuivrons nos efforts pour **innover et renforcer notre leadership**, en nous appuyant sur les avancées de cette année.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette belle aventure. Que la nouvelle année soit riche en succès et en réalisations pour chacun·e d'entre vous.

Cordialement,
Les SMAQ

Nous joindre :

5520, rue Chabot - bureau 302
Montréal (Québec) H2H 2S7
(438) 380-1005
info@lessmaq.ca

