



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Offre d'emploi : Chargé·e des communications et projets spéciaux

Les SMAQ est une jeune association qui regroupe plus de soixante-dix membres issus de l'industrie du spectacle à travers le Québec. Elle a comme mission de représenter les lieux de diffusion culturels indépendants et de défendre leurs intérêts auprès des différents paliers gouvernementaux. Les SMAQ développe également des services et des projets pour contribuer à la professionnalisation de ses membres et les soutenir dans l'accomplissement de leur mission.

Entrée en poste : Janvier 2026

Durée : poste permanent

Heures : 35h/semaine (heures de lunch rémunérées en sus)

Salaire : salaire concurrentiel à déterminer selon l'expérience

Langues : français écrit et parlé ; anglais, un atout

Mission

La personne occupant ce rôle est responsable des communications des SMAQ et mènera à terme des projets spéciaux en communication. La personne doit être créative et collaborative, rigoureuse et avoir l'esprit d'équipe. Elle aidera également l'équipe des SMAQ à déployer la communication d'autres projets spécifiques de l'association.

Responsabilités

- Assurer la stratégie de communication de l'entreprise et participer aux discussions générales avec la direction sur les différents projets ;
- Maintenir à jour les calendriers éditoriaux ;
- Piloter et coordonner des projets de campagnes promotionnelles ;
- Produire du contenu promotionnel, incluant les infolettres, communiqués de presse, site internet et réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn) ;
- Collaborer avec l'équipe, les partenaires externes et les médias pour maximiser la portée des initiatives ;
- Apporter un soutien à la rédaction de demandes de subvention et du rapport annuel - dès que les sujets concernent les communications ;



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

- Coordonner et concevoir des visuels promotionnels selon les chartes graphiques établies ;
- Superviser et encadrer les ressources attribuées aux activités de communication (stagiaire, agence de communication, vidéaste, graphiste, etc.) ;
- Effectuer des analyses, et élaborer des rapports de performance d'évaluation des campagnes et actions de promotion ;
- Participer à des évènements sectoriels afin d'assurer la visibilité des SMAQ ;
- Toutes autres tâches connexes selon les compétences et intérêts.

Profil recherché

- Au moins 2 ans d'expérience professionnelle pertinente à l'emploi ;
- Études en communication ou autre domaine pertinent un atout ;
- Connaissance et fort intérêt pour le milieu culturel québécois ;
- Aptitude au travail d'équipe et autonomie d'action ;
- Faire preuve de créativité ;
- Excellent sens de l'organisation, rigueur et professionnalisme ;
- Une bonne connaissance des environnements de travail partagés tels que Microsoft 365, Airtable, etc. ;
- Une bonne connaissance des outils web et de création tels que WordPress, Elementor, Canva, Cap Cut, etc. ;
- Bonne capacité de rédaction en français ;
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) ;
- Capacité à gérer plusieurs mandats simultanément.

Avantages

- Assurances médicales et dentaires collectives avec contribution de l'employeur après 3 mois de service ;
- (2) semaines de vacances payées par année, (2) semaines de congé des fêtes payé, (5) journées de congé mobile
- Les pauses du dîner payées ;
- La participation à des événements de l'industrie culturelle (festivals, conférences, congrès, premières québécoises, concerts etc.) ;
- Abonnement Spotify ;
- Télétravail autorisé à temps partiel selon les projets en cours ;
- Occasion d'évoluer avec une équipe expérimentée dans le domaine musical et indépendant ;



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Intéressé.e?

Tu as un intérêt particulier pour les lieux de diffusion indépendants québécois? Tu souhaites faire rayonner des actions de promotion et projets engagés pour les salles de spectacles d'ici?

Envoie ton CV ainsi qu'un bref texte expliquant tes ambitions professionnelles par courriel à direction@lessmaq.ca.

Les SMAQ propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières. Avec ses employés et travailleurs contractuels, l'entreprise prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail. Merci de contribuer à diversifier et enrichir l'industrie musicale québécoise.

Les candidatures seront évaluées dès leur réception pour pourvoir le poste rapidement.

**Seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.
Merci de ta compréhension.**



→ (438) 830-1005

→ info@lessmaq.ca